

亞洲大學

自辦教學單位外部評鑑

時尚設計學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管：_____（簽章）

聯絡人：林敬文

聯絡電話：1870

電子郵件：chingwen@asia.edu.tw

中華民國一百零四年十一月六日

評鑑項目	委員建議事項	改善策略	改善時程	協辦單位
項目一	配合學系朝國際化發展之目標，宜提升學生外語能力，以符合國際化的需求。	本系將配合學校國際化之策略(英文畢業門檻、英語證照輔導、全英文授課、國外專家演講、國際工作營、國際交換生、海外實習、海外見學等)，提升學生外語能力。 國際交換生:103 學年度時尚 4A 洪偉程同學，104 學年度時尚精品 3A 駱定森同學前往 Universitat Autònoma de Barcelona 擔任交換生。	已完成	
項目二	學系課程著重實務與應用，建議宜增聘業師協同教學，以強化實務教學成效。	本系將持續增聘與課程相關實務教學之業師，並於校外競賽與企業參訪時尋求在地優質廠商，進而開發適任業師進行協同教學。	已完成	
項目三	目前專任師資七名須兼負學生之學習及輔導工作，該系擬於 103 至 105 學年度；每年增聘 1~2 位具時尚設計及精品設計學術研究與實務能力之助理教授師資，建議宜依規劃逐年增聘。	本系已於 103 學年度新增聘吳可文助理教授一名，後續將積極規劃教師增聘事宜，擬於 103 至 105 學年度，每年增聘 1~2 位具時尚設計及精品設計學術研究與實務能力之助理教授師資。	既有之規畫下，持續進行改善。	人事室
項目四	系專業教室目前共 6 間，宜增設時尚精品設計及電腦輔助設計之專業教室。	已協調設計學院項下之各學系 共用設計工坊與電腦教室，以充實教學使用空間。	104 學年度上學期辦理完成。	

項目五	建議落實畢業生雇主滿意度調查回饋課程與教學之改進參考。	本系目前第一屆畢業生畢業屆滿一年，學系已經陸續聯繫畢業生，並將於本學年度內落實第一屆畢業生雇主滿意度調查，以回饋課程與教學之改進參考。	104 學年度第 2 學期完成，並持續追蹤。	學習暨生涯發展中心-雇主滿意度問卷調查
項目六	學系目前仍較偏重服裝設計領域，建議積極擴展精品設計領域以利系均衡發展。	本系精品設計組目前剛成立滿三年，正積極增加本系學生精品設計方面實務經驗，目前學生競賽成果有全國 GroundFive 鞋樣設計競賽金、銀、銅、佳作；全國秀妮兒精品內衣設計競賽第一名、第三名、佳作；聚英福爾摩沙珠寶設計競賽入圍；精品組一年級服務學習課程辦理台中市西區圖書館精品設計繪圖春季展；精品組三年級服務學習課程至銀逗子工作室製作銅製書籤並將公益義賣所得捐贈孤兒院及清寒學生以回饋社區；台中 20 倉庫藝術特區現代首飾設計連接展、期初展，未來會尋求更多與業界合作經驗以擴展本系精品組課程多元化。	104 學年度持續辦理。	
項目七	該系雖積極發展在地特色文化，但目前皆辦理展演、競賽等活動，建議能將地方特色之創意設計產品進一步產學合作產品化，另要求學生多蒐集及了解國際流行趨勢，讓在地化特色之設計亦能與國際流行接軌，增加系專業特色及師生之實務經驗。	因項目七提及 本系特色以展演發表為主，日前已與工研院社頭織足常樂館及業界教師密切合作，而學生作品商品化方面，學生於校慶、台中文創園區參與創意市集，如朱志豪同學之銀針筒墜飾、趙薇同學之創意服飾、林家瑜同學之手作皮夾等，皆對作品的市場接受度預作調查。在學生參與競賽與規畫就業學程時，亦已逐步累積產學合作機關名單，如昌立聯合開發股份有限公司、柏杰鞋業、財團法人台北市聚英寶石學學會，尋找可將地方特色融入產學合作的機會。在增強國際化視野方面，目前在大三畢業專題皆有分析國外設計名校畢業生表現之心得報告、國際趨勢 Blog 研讀摘要，另鼓勵參與國際學術交流中心協辦之交換學生、海外見學等活動，期使學生具備更周全的國際觀。	104 學年度持續辦理。	
項目八	系務發展委員會只涵蓋系課程、學	系務發展委員會未來會整體規劃加入系設備與預算委員會（圖	已完成	

	<p>生學習成效評估、課堂及時評估、學生學習能力檢定，建議納入系發展規劃之圖書、儀器設備委員會有助系之整體發展及特色。</p>	<p>書、儀器設備委員會)，以增加本系整體發展特色。</p>		
--	---	--------------------------------	--	--