



亞洲大學 | 健康 · 關懷 · 創新 · 卓越  
ASIA UNIVERSITY

## 外部評鑑實地訪評報告書

時尚設計學 系

- 學士班     碩士班     博士班  
 進修學士班     碩士在職專班

## 項目一：系所目標與特色發展

### 特色與優點 段落式

學系配合創意設計學院之總體目標以及結合校發展計畫，訂定該系四大教育目標為，培育時尚流行設計專業人才、涵養優秀時尚品味鑑賞人才、培育產業未來品牌創新人才、涵養學界時尚潮流研究人才，以符合產業需求，掌握時尚產業發展趨勢。

學系經由 SWOT 分析，並能針對優勢、劣勢、轉機與危機等，擬定合適之發展策略，且衍生以時尚藝術、合作創新能力等之學生核心能力與指標。學系重點發展目標以[時尚服裝設計]、[時尚精品設計]為兩大主軸，並以創意設計思維為本，人文美學與經營管理為輔，以務實嚴謹的學習及國際的視野，創造未來的競爭力。

學系以「時尚服裝設計」、「時尚精品設計」為主軸，並整合時尚導向的專業課程及設計等跨領域的知識交流與學習平台，重視美感的養成與設計思維的訓練，以培育兼具品牌、品味之時尚設計人才為目標。

### 建議事項 條列式

1. 配合學系朝國際化發展之目標，宜提升學生外語能力，以符合國際化的需求。

## 項目二：課程規劃設計與行政支援

### 特色與優點 段落式

學系課程規劃依產業及系本位發展需求，設有課程委員會，除系主任，教師代表外，亦包括在校生及產官學研專家；校外委員並撰擬課程審查意見表，有助於建立明確的課程架構，發展本位課程。

學系課程除「核心必修課程」外，結合「時尚服裝設計」、「時尚精品設計」為兩大主軸，從理論著手，並藉由設計創作、展演規劃與執行，培養具文化性、時尚性、國際性之優質設計能力。

學系藉由院設置之跨系學程，並導入課程地圖，可培養學生第二專長，有助學生多元學習，有利學生就業能力之培養。

學系課程重視實務課程，規劃「畢業專題設計（一）（二）」為必修課程，強化設計實務演練，以使學生具備充份的設計實務能力。教學採用多元及實作方式進行，如參觀企業或展覽、分組討論、作品範例解說、作品欣賞觀摩、活動策劃執行、專業人士專題演講等。

### 建議事項 條列式

1. 學系課程著重實務與應用，建議宜增聘業師協同教學，以強化實務教學成效。

### 項目三：教師教學與輔導(含學習評量)

#### 特色與優點 段落式

學系已建置教師專業成長機制，積極鼓勵教師參與學校教學獎勵，組成三個教師教學社群(如創新教學法教師教學社群、創新學習輔導法教師教學社群及創新學習評估法教師教學社群)，101年及102年均獲得多項教師創新教材獎勵，提升學生學習成效。

教師應用適性且多元教學與學習評量，從筆記、口試、作業、小組報告實作作品與反思，以及設計動態展演等。學生學習成效良好，系教學評量高於院及校的平均值，且每學期將二門科目學習評量設計進行校外專家學者審查，以作為再精進學習評量設計之參考。

#### 建議事項 條列式

1. 目前專任師資七名須兼負學生之學習及輔導工作，該系擬於103至105學年度；每年增聘1~2位具時尚設計及精品設計學術研究與實務能力之助理教授師資，建議宜依規劃逐年增聘。

## 項目四：學生學習與資源(含營造境教環境)

### 特色與優點 段落式

學系針對學生之輔導，建立及落實施行三導師制（生活導師、學習導師(曼陀師)、生涯導師（職涯導師），提供完整的生活輔導、學習輔導及職涯輔導；並爭取多元之獎助學金來源，以提供學生工讀機會，學生得以安心學習。並利用課程鼓勵學生積極參加國際性活動，增進國際視野及國際交流。

### 建議事項 條列式

1. 系專業教室目前共 6 間，宜增設時尚精品設計及電腦輔助設計之專業教室。

## 項目五：學生學習成效與學用合一(含畢業生生涯發展與表現)

### 特色與優點 段落式

學系課程除核心必修課程外結合服裝設計、時尚精品設計二大模組為主軸，從理論著手並藉由設計創作、展演規劃與執行，培養具文化性、時尚性、國際性之時尚設計人才，並開設設計就業相關課程、企業參訪及暑期企業實習，使學生瞭解產業需求，提昇學生實務能力與職場接軌。

畢業專題設計列為必修課程且加強設計實務演練並藉由校內及校外展演，評估學生學習成效，同時也受到業界的肯定。

### 建議事項 條列式

1. 建議落實畢業生雇主滿意度調查回饋課程與教學之改進參考。

## 項目六：學術與專業表現

### 特色與優點 段落式

教師專長與研究涵蓋服裝、整體造型及精品設計等專業領域，且具有實務經驗，符合該系培育目標與發展特色。

學系教學除了著重於服裝設計及精品設計產業人員之涵養，藉由專案及研究計畫之合作方式，結合業界的專業知識和技術交流，並持續與國內外知名時尚設計相關廠商交流互動，提升師生實務能力。

學系於100年至102年執行國科會計畫4件及產學合作計畫21件，期刊論文50篇，國內國際研討會發表論文57篇，專書論文章節3件，作品展演43人次，獲獎25人次等，成效良好。

### 建議事項 條列式

1. 學系目前仍較偏重服裝設計領域，建議積極擴展精品設計領域以利系均衡發展。

## 項目七：系所特殊專業表現

### 特色與優點 段落式

學系以課程設計、執行在地文化特色展演活動、發表在地文化論文及辦理在地文化特色競賽之具體措施來發展在地特色文化，如與南投埔里「廣興紙寮」開發茭白筍紙設計的創意服飾秀與彰化織襪快速設計打樣中心辦理展延活動等。

學系積極發展國際化提昇師生之國際時尚觀，成效值得肯定，其具體措施：

- (1) 輔導學生參加國際活動，如澳洲時尚服裝設計年度成果發表會，美國、英國設計菁英班交換學生研習及馬來西亞及韓國之創意設計參展
- (2) 邀請比利時品牌創辦人專家專題講座
- (3) 邀請國際設計大師開設師生國際設計工作營
- (4) 輔導學生澳洲服裝藝術品交流及至馬來西亞國外短期研修

學系舉辦並輔導學生參加校內校外之設計競賽及展演，可評估學生學習成效並增加學生之信心與實務能力。

### 建議事項 條列式

1. 該系雖積極發展在地特色文化，但目前皆辦理展演、競賽等活動，建議能將地方特色之創意設計產品進一步產學合作產品化，另要求學生多蒐集及了解國際流行趨勢，讓在地化特色之設計亦能與國際流行接軌，增加系專業特色及師生之實務經驗。



## 項目八：自我評鑑與改善機制

### 特色與優點 段落式

學系依據學校「自我評鑑實施辦法」建立系之「自我評鑑辦法」依此辦法成立「自我評鑑執行委員會」，此委員會由系之全體老師共同組成，分工來執行、規畫、推動檢討及追蹤系之各項自我評鑑事宜。

學系具有具體自我評鑑與行政管理機制，且具有學習成效評估機制，並針對畢業生未來規劃，以座談及問卷方式蒐集並參考相關機構之意見，將調查結果透過課程檢討會議進行課程調整與改善。且針對外部評鑑結果皆能進行計畫改善。

### 建議事項 條列式

1. 系務發展委員會只涵蓋系課程、學生學習成效評估、課堂及時評估、學生學習能力檢定，建議納入系發展規劃之圖書、儀器設備委員會有助系之整體發展及特色。