



亞洲大學 | 健康 · 關懷 · 創新 · 卓越  
ASIA UNIVERSITY

## 外部評鑑實地訪評報告書

### 經營管理學系

- 學士班     碩士班     博士班  
 進修學士班     碩士在職專班

## 項目一：系所目標與特色發展

### 特色與優點 段落式

經管系設立宗旨和教育目標，符合國家產業設計人才需求及本校辦學理念和校務發展，以培育具「專業知能、創新意識、企業倫理、國際視野」之優秀管理人才。為完成上述理念，已成立各種促進系務活動推動委員會及訂定各種完善制度，以配合校及院之目標及各種能力，因此經管系已訂定大學部、碩士班及博士班之目標及欲培養之五大核心能力。經現場訪視，茲發現已完成下列特色與優點：(1)系上老師間或學生分工合作之團隊精神非常優質，已形成系上資產，已充分顯現在系推動教學、研究、服務及產學活動上；(2)師生間善用 FB 及 LINE 進行群組溝通，師生間充分且即時了解同學生活與學習動態資訊；(3)與產業連結度高，設立上銀講座、聚焦少數合作廠商，增進合作緊密與相互了解，以落實保證就業；(4)已整合數位具機械及工具機與手工具實務經驗師資，專注工業行銷；(5)部分課程已實施翻轉式教學，增進學習效能。

### 建議事項 條列式

1. 建議發展工業行銷知識體系(Body of Knowledge) 及撰寫個案，可開辦如哈佛式個案教學，將之國際化，吸引國際學校與廠商來系交流，藉以落實系之國際力及專業力。
2. 配合管院推動 AACSB，基於配適院之目標體系，可將系目標及五大核心能力，形成 Slogan，中英文皆可，使師生皆充分了解，利於推動 AACSB 及落實目標及五大核心能力。
3. 為與 AACSB 認證標準同步，該系宜聘任通過國內 AACSB 通過認證的管院經管系/企管系主管擔任諮詢顧問，以利 AACSB 的推行。
4. 系所教育目標以經濟部的三業四化為產業政策的指引相當好，與該校地處於中彰投核心，結合在地化產業與公司，更聚焦在地的產業如精密機械、文化創意、觀光旅遊、精緻農業，高價值的服務業，來培養中彰投所所需的人才。

## 項目二：課程規劃設計與行政支援

### 特色與優點 段落式

課程規劃是由「課程委員會」組織設計而成，課程委員包含系專任教師、學術界代表 1 人、產業界代表 1 人、畢業生代表 1 人以及學生代表 1 至 2 人組成，課程規劃指標皆依據系所特色、核心能力設計，並參考學生學習反應。課程委員會規劃的課程地圖、職涯發展地圖、證照輔導地圖及系所提供多種的資源，配合多元宣導機制（如新生說明會、隨身小卡、班會等）以有效傳達師生教育目標與核心能力，並讓學生清楚瞭解選課與修課上的相關機制。考量學生修習課程之專業性，規劃「科技與組織創新學程」與「行銷與網路商務學程」兩大學程，並提供系自由選修課程與校級跨領域學程等多元修課選擇。對於教育目標、核心能力與課程規劃等項目也積極利用各種管道加以宣導，並建立三導機制、選課說明會等措施，輔導學生選課與協助檢視畢業門檻達成情形。

教師均參與系務推動，經由各委員會之運作，可隨時因應時代潮流及社會需求，調整教學及研究方向、檢討改進學生學習成效。此外，透過「曼陀師」、「訓輔時間」、「系學會」、「與主任有約」等活動，可以有效適時向學生傳達系所教育目標、基本素養與核心能力。尤其在 102 學年度開始的「曼陀師計畫」，希望藉由師徒制的推動，深入了解學生的學習、選課、專業暨生涯發展，甚至生活、交友等面向的個別關懷與輔導，注重非正式的師生互動、發掘學生問題、協助解決困難，可以有效協助學生在學習面向的問題。

### 建議事項 條列式

1. 大學部以做中學，用手思考理念，著重技能訓練，如 Excel、Word、PPT 三者皆很熟練且要有證照。聘請業界具熟練溝通技能，實務訓練學生為處事技能與態度，以利人際圓滑累積人脈厚實其資本。碩士班注重資料集與量化及質性分析方法訓練，以達做中學，學中做，用手思考，以與他校形成差異化。大學部與碩士班宜導入創意思考方法，如設計思考(Design Thinking)，輔以物聯網技術為基，配合學校欲發展健康產業之規劃，收集有關智能健康生活之相關創意與原型，累積系之智慧資本。
2. 博士班在老師指導下，以大學部與碩士班之創意與原型，將之撰寫應用與實務型學術論文發表，並開發創新商業模式，並形成新知識，再將此成果反饋於大學部與碩士班課程，一脈相承環節連貫，可形成系之新特色。
3. 課程規劃宜再增加業界代表人數，尤其是針對該系所要發展的三業四化的代表性公司，其高階經理人與人資部門主管參與，並增加諮詢會議的次數，如每學期乙次，以更動態了解產業人力與能力的需求。
4. 博士生的證照地圖與大學生與碩士班的重疊性過高，博士生應較為高階

等級證照，應調整博士生證照地圖的適用性。

### 項目三：教師教學與輔導(含學習評量)

#### 特色與優點 段落式

能根據課程所要培育之核心能力進行教學設計，確保學生選課時充分了解課程教學目標與所欲達成核心能力資訊。同時，教師能根據課程所要培育之核心能力，應用多元教學方法，自編相關教材（講義及手冊等）或編製數位媒材為輔具，以提升學生學習興趣與學習效果。為確保學生學習成效，課程委員會定期檢視教師授課專長、教學大綱，同課程須制定相同課綱與外審課綱，課程大綱須分別呈現「認知、技能及情意」等三方面的教學目標，且依據該校「課程規劃與課程大綱外審實施要點」，將課程陸續進行外審，新開設課程需優先外審，若無新開課程，則檢送二門二年內未曾送審的課程外審，以符應社會變遷及維持教學品質。此外，建構「Moodle 教學平台」提供學生課後學習，教師可用此一教學平台上傳教材，該系 100-102 學年教材上網率為 100%。從相關資料及訪評過程中，可以發現該系有三項特色及優點值得肯定，包括(1)課程品保機制可確保課程持續改善；(2)積極推動因材施教創新教學法(100 學年計提出 7 門創新教學法課程，並獲全校評比第二名)，可提升學生的學習成效及自信；(3)重視並訂定課程可達成之學習目標，且設計適合的評量尺規。

#### 建議事項 條列式

1. 提高對創新教學有績效教師之鼓勵，如提高獎勵金額，或是增加教師評鑑的分數。尤其對連續多年獲教學績優之教師，宜給更多肯定。
2. 增加獎學金以鼓勵弱勢學生，讓他們可以較專注在學習上，以免花費太多時間打工，而無法好好學習專業知識。

## 項目四：學生學習與資源(含營造境教環境)

### 特色與優點 段落式

具有完善的軟硬體設備，如圖書資源及電腦教室均相當完善，相關領域的教師對於學生的管理以及如何提升學生各方面能力等，皆有豐富經驗，針對學生的異常狀況，均能主動關心並輔導。為了提升學習成效，該系遴選成績優異之教學助理協助教師教學外，亦配合學校進行學習預警機制輔導及開設課後輔導班。此外，為了營造良好的讀書風氣，積極鼓勵教師指導學生成立讀書會，頗具成效。另外，學校有多樣跨領域學程，讓學生有多元選擇，以利其適性發展。學校同時鼓勵學生報考多益及商管相關證照，並設有獎勵機制。

完整「三導師」(職涯導師、曼陀師、生活導師)制度對學生學習、生活及未來發展相當有幫助。班級生活導師的生活輔導、曼陀師的選課輔導、職涯導師的學習與就業生涯規劃讓新生從入學開始大學生活的第一哩路照顧至最後一哩路，且班級生活導師基本上從大一輔導到大四，可建立和學生較佳的信任及關懷機制。此外，為強化畢業校友與母校的連結，鼓勵校友返校進修，提供畢業校友使用學校資源，鼓勵終身學習，如資訊服務、美術館優惠價、圖書館借書證、特約商店優惠及定期寄發學校電子專刊等，足見學校對學生的學習與關懷持續不間斷，值得肯定。

### 建議事項 條列式

1. 增加通識課程的開課數量，讓學生可以有更多選擇，以拓展自己的知識領域。
2. 增加選修科目以使認真學習的學生有更多學習多元及專業課程的機會。

## 項目五：學生學習成效與學用合一(含畢業生生涯發展與表現)

### 特色與優點 段落式

利用系友回娘家活動與即將畢業的大四生或碩士班的學生進行互動，能明確了解產業界的現況、公司如何運籌、行銷管理面、人資運作和員工福利待遇等實務上經驗分享和傳承。

在校生及系友均非常認同老師的專業度、課程內容實用性及互動式教學，故晤談者的態度均正面肯定系上。

利用實習的機會提供學生實際接觸產業界的生活，親身體驗職場的環境。系上提供學生職涯輔導和規劃的建議，輔導和大力推行證照的考取，進而提高學生的就業率。

實務專題的執行，充分讓學生發揮想像力、觀察力、組織力和表達能力，與授業教師的互動和傳達指導，可訓練學生的獨立性，活用理論是一項很好的體驗。

系上對於推動學生就業競爭力運用強化學用合一、學以致用的方式進行，且課程設計結合服務學習內涵、企業參訪、見(實)習、企業講師、產學合作及實務個案教學。

### 建議事項 條列式

1. 職涯輔導地圖的推廣及應用也可以利用班級聚會時，請導師說明，讓學生可以直接操作，多加運用。
2. 職場的技能結合學理性的提升，利用系友回饋聲音讓在校學生更明確清楚知道未來如何規畫自己的路；除職涯輔導地圖外，可請業師多給予學生如何增加自我的訓練和技能發展，培養學生的自信心和工作態度。。
3. 對於職場倫理、抗壓性、工作態度的觀念及行動力的落實，可再教育學生正面的思考。
4. 應檢討理財規劃人員證照與PMA 專案助理證照通過率較低的原因，並進行改善。
5. 大學部的實習辦法因人數較多，應以甄選優秀學生方式進行，並搭配優良企業，建立長期合作夥伴關係，以建立產學雙贏與可持續性的實習計畫。

## 項目六：學術與專業表現

### 特色與優點 段落式

系上教授們在於校內、校外及產業界/學術界社區服務方面，充分將個人專長發揮，執行相關單位的專家、擔任審查委員和與業界互動之專題講座的講師、協助企業諮詢與診斷等。

教師之學術研究與專業服務表現，有充分掌握住與指導學生參加專題或企劃/創業競賽的表現。且關心學生們所遇到之困難，積極幫忙解決。還運用多元教學法讓授課的成效更好，讓老師和學生彼此更知道需要甚麼。對於國際化的推動執行更是表現優異。

積極與產業界結合--企業參訪、碩士班學生海內外企業見習、期刊與研討會論文發表和學士班實務專題。鼓勵教師落實企業合作及實施產學合作，積極與業界聯繫，增加與企業交流合作之機會和專業技術之服務；而藉由與業界合作的機會，讓參與的學生提早了解自己的優劣勢及欠缺的能力，並補充、學習不足以養成就業能力，並接觸職場倫理及態度的養成。對產業而言目的則是和降低訓練成本：學生至企業實習期間，企業給予學生技能上的指導，使其畢業後即升就業力。

碩士班的實習目的，對學生而言可以將理論與實務結合，達到做中學、學中做的最佳效果。未來畢業後增加就業機會的經歷或直接保留在實習單位服務的機會。也可達到縮短步入職場所需摸索時間、累積職場經驗、藉由工作試探未來職涯的發展方向。

### 建議事項 條列式

1. 碩士在職專班其教育目的在解決實務的管理問題，目前的畢業門檻為2次研討會及1次口頭發表，建議可評估降低論文發表次數。



## 項目七：系所特殊專業表現

### 特色與優點 段落式

經管系為落實「建構課程與製造業服務創新之實務結合」教學目標，開設與實務結合課程、與產業界互動密切，並且推動創意教學、七加一學程與雙聯學制等配套措施，課程規劃頗具特色。教師輔導學生申請科技部專題研究計畫、參加校外個案競賽等活動，以及成立「台灣亞大經營管理協會」強化對畢業系友的聯繫與關懷，成效卓著，值得肯定。此外，系上師生相處氣氛融洽，對於系上各項規劃均有高度認同，顯見主管領導風格非常成功，深受師生的肯定。

整體而言，經管系雖成立歷史不久，但目標與定位明確、師資設備與課程規劃完整，師生對於系上政策均有高度認同，對畢業系友的聯繫與關懷亦有完善的平台。

### 建議事項 條列式

1. 為落實培養學生跨領域專才之教育宗旨，建議加強課程廣度，讓學生廣泛選擇適性發展之課程。此外，雙聯學制目前多為外籍學生來亞洲大學修習第二學位，建議加強推展亞洲大學學生至外國大學修習第二學位，落實國際化之教育目標。
2. 「台灣亞大經營管理協會」目前扮演系友會的功能與角色，但該協會應該扮演經管系與產業界互動的平台，募集資金並協助系上推展產學合作相關業務。因此，長期而言，仍應成立系友會專責聯繫系友與照顧系友的角色。

## 項目八：自我評鑑與改善機制

### 特色與優點 段落式

該系組織架構完整，個功能性委員會均有效運作，針對前次評鑑委員所提之建議，系上均透過系務會議與其他各種會議場合，由系主任或專責老師彙整全體老師意見，提出改革的做法。根據各會議紀錄內容可以看出，絕大多數意見均已改善。而本次評鑑工作事前經由多次會議，全體教師分工合作，將評鑑各項目分由專責教師統籌準備事宜，過程周延、準備充分。

除此之外，平時該系系務會議與各功能性委員會開會頻率頗高，顯示該系有充分的自我反省與回饋機制。各功能性委員會組織成員亦兼顧各方代表性(學生代表、系友代表、校外專家代表等)，因此決策過程大致上均可顧慮到各個層面的意見。

### 建議事項 條列式

1. 經營管理系目前有大學部兩班、碩士班一班、碩士在職專班一班、博士班一班，各種學制幾乎都有，系上行政事務繁雜，然目前僅編制一名專任助理，搭配工讀生，系助理的工作負荷過重，宜再增行政人員的編制。
2. 目前自我評鑑與改善機制雖運作成熟，未來宜定期開會，針對系務檢討改進事宜，廣納各方建言(學生、系友、產業界、學術界等)，讓自我改善機制成為例行性業務。對於學生就業輔導，宜設法強化學生的自信心，培養學生成就動機，並追蹤系友的表現與雇主對系友的評價，如此才能讓系友適才適所，發揮所學，並且能與他校畢業生競爭。