

亞洲大學

自辦教學單位外部評鑑

經營管理學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管：陳世良主任（簽章）

聯絡人：郭紀芳 小姐

聯絡電話：04-23323456 分機 5541

電子郵件：mba@asia.edu.tw

中華民國一百零四年十一月六日

評鑑項目	委員建議事項	改善策略	改善時程	協辦單位															
項目一	<ol style="list-style-type: none"> 建議發展工業行銷知識體系 (Body of Knowledge) 及撰寫個案，可開辦如哈佛式個案教學，將之國際化，吸引國際學校與廠商來系交流，藉以落實系之國際力及專業力。 配合管院推動 AACSB，基於配適院之目標體系，可將系目標及五大核心能力，形成 Slogan，中英文皆可，使師生皆充分了解，利於推動 AACSB 及落實目標及五大核心能力。 為與 AACSB 認證標準同步，貴該系應宜聘任通過國內 AACSB 通過認證的管院經管系/企管系主管擔任諮詢顧問，以利 AACSB 的推行。 系所教育目標以經濟部的三業四化為產業政策為的指引相當好，與貴該校地處於中 	<ol style="list-style-type: none"> 已在 104 年 6 月 27 日舉辦「2015 工業行銷實務暨管理學術研討會」，吸引廠商到系上交流，並提出 6 件工業行銷創新教學個案。 配合管院推動 AACSB，將系目標及五大核心能力，形成 Slogan。 <table border="1" data-bbox="736 536 1738 1217"> <thead> <tr> <th data-bbox="736 536 922 635"></th> <th data-bbox="922 536 1413 635">系所目標</th> <th data-bbox="1413 536 1738 635">五大核心能力</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="736 635 922 831">大學部</td> <td data-bbox="922 635 1413 831">擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。</td> <td data-bbox="1413 635 1738 831">1.專業能力</td> </tr> <tr> <td data-bbox="736 831 922 983">碩士班</td> <td data-bbox="922 831 1413 983">培養理論與實務兼備，具有獨立思考、國際視野、分析決策與學術研究能力之專業經營管理人才</td> <td data-bbox="1413 831 1738 983">2.溝通能力</td> </tr> <tr> <td data-bbox="736 983 922 1217">博士班</td> <td data-bbox="922 983 1413 1217">擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。</td> <td data-bbox="1413 983 1738 1217">3.分析與問題解決能力</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1413 1217 1738 1334">4.倫理觀 5.國際觀</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 擬請已通過 AACSB 學校的系所主管擔任諮詢顧問。 已在 104 年 6 月 27 日舉辦 2015 工業行銷實務暨管理學術研討會， 		系所目標	五大核心能力	大學部	擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。	1.專業能力	碩士班	培養理論與實務兼備，具有獨立思考、國際視野、分析決策與學術研究能力之專業經營管理人才	2.溝通能力	博士班	擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。	3.分析與問題解決能力			4.倫理觀 5.國際觀	<ol style="list-style-type: none"> 104 年 6 月 27 日 104 學年度 104 學年度 104 學年度 	
	系所目標	五大核心能力																	
大學部	擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。	1.專業能力																	
碩士班	培養理論與實務兼備，具有獨立思考、國際視野、分析決策與學術研究能力之專業經營管理人才	2.溝通能力																	
博士班	擴展學生國際視野及實務分析範疇，強化策略規劃能力，並運用個案式教學，使學生能靈活掌握市場行銷發展趨勢與脈動。	3.分析與問題解決能力																	
		4.倫理觀 5.國際觀																	

	<p>彰投核心，結合在地化產業與公司，更聚焦在地的產業如精密機械、文化創意、觀光旅遊、精緻農業，高價值的服務業，來培養中彰投所需的人才。</p>	<p>並藉由中彰投地區的公司，加強實地參訪，與公司合作進行實習與訓練合作。</p>		
--	--	---	--	--

<p>項目二</p>	<p>1. 大學部以做中學，用手思考理念，著重技能訓練，如 Excel、Word、PPT 三者皆很熟練且要有證照。聘請業界具熟練溝通技能，實務訓練學生為處事技能與態度，以利人際圓滑累積人脈厚實其資本。碩士班注重資料集與量化及質性分析方法訓練，以達做中學，學中做，用手思考，以與他校形成差異化。大學部與碩士班應宜導入創意思考方法，如設計思考(Design Thinking)，輔以物聯網技術為基，配合學校欲發展健康產業之規劃，收集有關智能健康生活之相關創意與原型，累積系之智慧資本。</p> <p>2. 博士班在老師指導下，以大學部與碩士班之創意與原型，將之撰寫應用與實務型學術論文發表，並開發創新商業模式，並形成新知識，再將此成果反饋於大學部與碩士班課程，一脈相承環節</p>	<p>1. 於大學部一年級「資訊與科技」課程中，已有 Excel、Word、PPT 三者課程，將會改變與強強化三者。大學部四年級已有「領導與溝通」課程，並邀請業界講師傳授實務經驗，並帶領學生企業參訪，碩士班同學也有一門企業實習學分，讓學生有實務上經驗。會請論文指導教授加強資料集與量化及質性分析方法訓練，達到與他校差異化，凸顯本系特色。大學部已開設「跨領域」學程，學生能從不同科系、課程中學習，進而提升多方面思維及多方位的的創意思考模式。</p> <p>2. 將會挑選優秀的博士論文，提供給大學部、碩士班老師們當作課堂教學教材，讓學生們討論把論文更改更完整，之後讓此篇論文教材成為本系獨有的特色教學教材。</p> <p>3. 目前課程委員會已有 1 名業界代表，擬再增加員額。</p> <p>4. 將博士生證照地圖更改為高階等級證照。</p>	<p>104 學年度</p>	
------------	--	---	----------------	--

	<p>連貫，可形成系之新特色。</p> <p>3. 課程規劃應宜再增加業界代表人數，尤其是針對貴該系所要發展的三業四化的代表性公司，其高階經理人與人資部門主管參與，並增加諮詢會議的次數，如每學期乙次，以更動態了解產業人力與能力的需求。</p> <p>4. 博士生的證照地圖與大學生與碩士班的重疊性過高，博士生應較為高階等級證照，應調整博士生證照地圖的適用性。</p>			
--	---	--	--	--

項目三	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高對創新教學有績效教師之鼓勵，如提高獎勵金額，或是增加教師評鑑的分數。尤其對連續多年獲教學績優之教師，應宜給更多肯定。 2. 增加獎學金以鼓勵弱勢學生，讓他們可以較專注在學習上，以免花費太多時間打工，而無法好好學習專業知識。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系將增訂辦法獎勵創新教育有績效的老師。 2. 本系將弱勢學生優先聘為教學助教。 	2015.09 完成	
-----	---	--	------------	--

<p>項目四</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加通識課程的開課數量，讓學生可以有更多選擇，以拓展自己的知識領域。 2. 增加選修科目以使認真學習的學生有更多學習多元及專業課程的機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將轉達給通識中心 2. 將於課程委員會議程中將委員意見進行討論與改進 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將於104-1學期將委員建議送至通識中心 2. 將於104-1學期開系與院課程委員會 	<p>通識中心</p>
------------	---	--	--	-------------

<p>項目五</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職涯輔導地圖的推廣及應用也可以利用班級聚會時，請導師說明，讓學生可以直接操作，多加運用。 2. 職場的技能結合學理性的提升，利用系友回饋聲音讓在校學生更明確清楚知道未來如何規畫自己的路；除職涯輔導地圖外，可請業師多給予學生如何增加自我的訓練和技能發展，培養學生的自信心和工作態度。 3. 對於職場倫理、抗壓性、工作態度的觀念及行動力的落實，可再教育學生正面的思考。 4. 應檢討理財規劃人員證照與PMA 專案助理證照通過率較低的原因，並進行改善。 5. 大學部的實習辦法因人數較多，應以甄選優秀學生方式進行，並搭配優良企業，建立長期合作夥伴關係，以建立產學雙贏與可持續性的實習計畫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過每週三班級學輔時間由班導師協助宣導職涯輔導地圖；此外，職涯導師於系所時間以及系大會時間亦進行宣導。 2. 本系每學年皆辦理系友回娘家活動，提供畢業系友與在校學生交流與分享機會，會中並邀請傑出系友進行職涯分享，讓在校學生更明確清楚知道產業現況與未來發展趨勢，以提早規畫與因應；其次，每學年皆聘請業界主管擔任本系企業導師，企業導師每學期蒞臨本系進行職涯講座與諮詢輔導，提供學生自我訓練和技能發展的建議，以培養學生的自信心和工作態度；第三、本系畢業系友於2012年成立「台灣亞大經營管理協會」，每年畢業系友會帶領在校生進行企業參訪、自強活動以及管理講座，讓學生充分了解產業現況。 3. 邀請本系企業導師進行相關議題演講與學生諮詢；此外，鼓勵學生積極參與本校學涯中心所舉辦之相關講座與職場諮詢服務；積極與本系合作之品牌企業共同推動與實施”7+1”實習方案，讓學生透過實習，以漸進方式提早適應職場生活。 4. 本系目前在證照推動方面主要以行銷相關領域方面為重點，未來須視學生需求，規劃推動理財規劃人員與PMA 專案助理證照。 5. 目前本系主要品牌企業實習方案採”7+1”實習方案，品牌企業以上市櫃公司為優先考慮(目前包括燦坤實業股份有限公司、王品集團、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104 學年度上、下學期皆實施宣導。 2. 104 學年度下學期辦理系友回娘家活動；104 學年度上、下學期皆聘請業界主管擔任本系企業導師與進行職涯 	
------------	--	---	--	--

		<p>龍巖股份有限公司、50 嵐等)，甄選學生以符合獲得本校入選獎學金之學生為主；此外，亦透過本系與品牌企業主管聯合面試後，再決定錄取名單。</p>	<p>講座與諮詢輔導；104 學年度上、下學期，鼓勵在校生參與「台灣亞大經營管理協會」各項活動。</p> <p>3. 104 學年度上、下學期皆聘請業界主管擔任本系企業導師與進</p>	
--	--	--	--	--

			<p>行職涯講座與諮詢輔導；104學年度下學期實施”7+1”實習方案。</p> <p>4. 104學年度上、下學期，鼓勵在校生參與證照考試。</p> <p>5. 104學年度下學期實施”7+1”</p>	
--	--	--	---	--

			實習方案	
--	--	--	------	--

項目六	<p>1. 碩士在職專班其教育目的在解決實務的管理問題，目前的畢業門檻為2次研討會及1次口頭發表，建議可評估降低論文發表次數。</p>	<p>目前本系碩士在職專班的畢業門檻為：參加2次研討會(出席即可)，及發表1篇期刊或1次口頭發表研討會論文(亦可用海報發表代替)，學生口頭發表研討會論文的同時，亦可採計當次的出席。此門檻對於碩士在職專班的學生而言，應屬適當，不至於造成負擔。</p>	2015/07/31	
-----	---	--	------------	--

<p>項目七</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實培養學生跨領域專才之教育宗旨，建議加強課程廣度，讓學生廣泛選擇適性發展之課程。此外，雙聯學制目前多為外籍學生來亞洲大學修習第二學位，建議加強推展亞洲大學學生至外國大學修習第二學位，落實國際化之教育目標。 2. 「台灣亞大經營管理協會」目前扮演系友會的功能與角色，但該協會應該扮演經管系與產業界互動的平台，募集資金並協助系上推展產學合作相關業務。因此，長期而言，仍應成立系友會專責聯繫系友與照顧系友的角色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為了讓學生選擇適性發展的課程，本系開設跨領域學程。例如：開設管理、創意設計與人文社會等跨領域學程，進而培養學生兼具文化與商業整合雙元價值視野。 2. 在落實國際化的教育目標方面，本系穆馬速助理教授於今年暑假帶領大學部學生前往西班牙巴塞隆納進行3週75小時的學習，以提升學生語文能力及國際視野。 3. 為了強化台灣亞大經營管理協會的功能與角色，將由經管系陳主任召開會議，邀請亞大經管協會幹部共同商量成立系友會專責聯絡窗口，以強化健全系友會體制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行中 2. 執行中 3. 104學年度執行 	
------------	---	--	---	--

項目八	<p>1. 經營管理系目前有大學部兩班、碩士班一班、碩士在職專班一班、博士班一班，各種學制幾乎都有，系上行政事務繁雜，然目前僅編制一名專任助理，搭配工讀生，系助理的工作負荷過重，宜再增行政人員的編制。</p> <p>2. 目前自我評鑑與改善機制雖運作成熟，未來宜定期開會，針對系務檢討改進事宜，廣納各方建言(學生、系友、產業界、學術界等)，讓自我改善機制成為例行性業務。對於學生就業輔導，宜設法強化學生的自信心，培養學生成就動機，並追蹤系友表現與雇主對系友的評價，如此才能讓系友適才適所，發揮所學，並且能與他校畢業生競爭。</p>	<p>1. 謝謝委員建議，本系將提議簽呈學校，爭取行政人員，另本系可利用更多工讀生，協助系所事物之處理</p> <p>2. 謝謝委員建議，系所將維持並持續系所改進機制，定期召開會議廣納建言。</p> <p>3. 學生就業、自信增長、追蹤系校友等活動會緊密和校方學涯中心合作，來提高學生成就。</p>	<p>1. 104-1</p> <p>2. 104-1</p> <p>3. 104-1</p>	
-----	---	---	---	--