

亞洲大學

自辦教學單位外部評鑑

國際企業學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管：鄭正豐主任 (簽章)

聯絡人：王冠婷老師

聯絡電話：0932-980248;04-23323456#5561

電子郵件：ktwang@asia.edu.tw;ib@asia.edu.tw

中華民國一百零四年十一月六日

評鑑項目	委員建議事項	改善策略	改善時程	協辦單位
項目一	<p>1. 培育東南亞經貿人才為該系發展特色，或可考量透過推甄、申請入學等管道，將東南亞新移民第二代列為招生目標。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！</p> <p>1.於推甄入學時，優先錄取具備東南亞地區語文能力之學子或新移民第二代。</p> <p>2.配合本校國際學生招生策略，積極參與海外招生，尤其是針對東南亞地區學生。</p> <p>3.積極與東南亞地區在台社團或機構建立溝通平台，提升本系知名度。</p>	104 學年度第 1 學期	

<p>項目二</p>	<p>1. 為確保進修學士班畢業生教育目標與專業能力的達成，請考量比照日間部學士班畢業門檻，增加相關專業證照的要求。</p> <p>2. 請考量學士班是否恢復將國際財務管理列為必修課程。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！</p> <p>1. 由於系所改組，104 學年度後國際企業學系將與經營管理學系合併，有關進修學士班是否比照日間部學士班畢業門檻，增加相關專業證照的要求，以於 104 第二次課程委員會課程規劃討論將多增加進修部學生輔導資訊的提供，也將強化有此需求的學生提供所需資源，基於每位學生規劃的不同目前並不強迫但是將提供最豐富的資源與條件進修部學生，之後根據合併後所建立的教育目標，由課程委員會討論決議之。</p> <p>2. 由於系所改組，104 學年度後國際企業學系將與經營管理學系合併，有關國際財務管理是否列為必修課程應考量合併後的系所培育目標，由課程委員會討論決議之。</p>	<p>1.104 學年度下學期</p> <p>2. 104 學年度下學期</p>	
------------	---	---	--	--

<p>項目三</p>	<p>1. 外語能力是該系核心能力指標中溝通能力的主要衡量項目，雖然大學部已訂定英語能力之畢業門檻，但碩士班學制尚未有門檻之訂定，為加強並確認碩士生未來市場就業之外語能力，建議該系宜儘早擬定碩士班之英語能力畢業門檻。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！ 根據建議內容，104 第二次課程委員會會議已於案由二討論且規劃碩士班之英語能力畢業門檻、輔導機制與補救措施進行調整，未調整前碩士班畢業門檻為： 1.修習系所規定必、選修課程 39 學分(含碩士論文) 2.通過碩士論文之口試 3.碩士論文(全部或部份內容)曾於國內外學術期刊刊登或研討會發表者；或已被接受即將刊登或即將發表。調整後請老師課程上結合國外文獻，取代英文畢業門檻。並於口試時，部分結合英文簡報。以具體強化並確認碩士生未來市場就業之外語能力。</p>	<p>104 學年度第 1 學期</p>	
------------	--	---	----------------------	--

<p>項目四</p>	<p>1. 該系對於培養陽光利他學生之具體作法，應於適當管道向學生宣導。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！</p> <p>本系鼓勵學生多元發展陽光利他等相關活動，相關作法與成效方面，系所和老師蒐集相關活動或競賽訊息提供給同學，並透過上課、課輔時間、曼陀師輔導期間鼓勵適合同學參加。近兩年成果如下：廖玚瑜同學獲選校園親善大使、楊涵茹奪「2013 葡萄公主比賽」最佳行銷創意獎與「2013 葡萄公主比賽」第五名等(請參考佐證資料 4-3-a)，皆參與校外公益活動。除此之外，本系亦積極鼓勵學生參與志工培訓與國際志工之活動。如：李偉權老師(101 學年度)與楊坤修老師(102 學年度)皆擔任國際志工培訓老師及帶領系上學生參與國際志工活動(請參考佐證資料 4-3-i)。藉由系上老師與學生共同培受訓成為志工培養協助他人盡一己之力，對於學生在課程學習上相信更能有無形的獲得。</p>	<p>104 學年度第 1 學期</p>	
------------	--	--	----------------------	--

<p>項目五</p>	<p>1. 建議該系針對業師協同教學與演講，強化學習成效調查，以利於後續業師聘請及演講辦理之依據。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！ 研請業師協同教學之授課教師設計相關學習成效問卷，以利整理相關績效並作為聘請業師之依據。本系依據「遴聘業界專家協同教學實施要點」，積極邀請業界專家參與協同教學，自 101-102 學年有 6 門課程搭配如中強光電人資處/副處長林行宜、Cama Cafe 總經理何炳霖、元大銀行貴賓理財部/襄理王俊傑等 8 位品牌企業經理人協同教學，期使學生能夠學用合一，增加未來就業競爭力（請參考佐證資料 5-1-a）。</p>	<p>104 學年度第 1 學期</p>	
------------	---	--	----------------------	--

<p>項目六</p>	<p>1. 該系以培育東南亞經貿人才為發展目標。未來納入東南亞台商，結合海外實習/參訪/國際志工/產學/個案撰寫和教學/區域研究等，融合教學與研究，強化特色發展。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！</p> <p>目前本系已經成立東南亞企業研究中心，除建立對東南亞之產學合作平台外，亦結合課程，搭配參訪與海外實習、國際志工共同運作，初步亦有相當的成效；未來本系將進一步深化此一特色，結合系友與企業，並與教師的研究與教學緊密連結。</p>		
------------	---	---	--	--

項目七	<p>1. 培育東南亞和兩岸經貿人才既然為該系發展特色，建議結合個案教學之發展，鼓勵教師撰寫台灣企業在東南亞和大陸發展之個案，或使用其他東南亞企業個案做為教材，以凸顯該系的特色，並提供其他學校教學之參考。</p>	<p>誠摯感謝委員建議！</p> <p>本系過去所開設“跨過企業文化研究”、“東南亞市場專題”、“國際銷售與通路管理”、“企業倫理”、“企業財務改善”、“品牌管理”等課程，均包含東南亞和兩岸企業個案做為教材。本系亦擴大至管理學院跨系所逐年度撰寫東南亞管理個案。102 與 103 學年度共達二十幾件個案。</p> <p>為鼓勵本系教師撰寫台灣企業在東南亞和大陸發展之個案，其策略凡本系教師發展該項個案能在教師評鑑中獲得加分。</p>	自 102 學年度起辦理。	
項目八	無	無	無	