



亞洲大學 | 健康 · 關懷 · 創新 · 卓越  
ASIA UNIVERSITY

## 外部評鑑實地訪評報告書

### 外國語文學 系

- 學士班     碩士班     博士班  
 進修學士班     碩士在職專班

## 項目一：系所目標與特色發展

### 特色與優點 段落式

根據不同的環境鏈：大（國際高等教育發展趨勢）、中（政府與產業界之人力政策）、小（亞洲大學研發與服務品質並重之教學型大學發展策略），該系訂定目標，要求學生具備特定之知識、技能與態度。

該系以培養語文專業性與工具性為目標發展特色，提供學生分流教育，規劃多元及務實致用之專業選修學程，並鼓勵學生跨領域選修，培養第二專長。

教育目標與核心能力各列五項，並以培育不同人才為依據。核心能力列有明確之量化或質化指標，有利課程之下游規劃。惟按核心能力之觀念原為企業根據內部各項條件，加以整合、創新，進而確定其他公司缺乏之利基（niche），並進而將核心能力具體落實為工作計劃，增加公司之競爭力。該系掌握外在環境（如高等教育趨勢與產業需求）及各互動關係人（stakeholders）（如教師、學生、僱主）的客觀條件來訂定核心能力，並規劃教育目標、核心能力與課程，確保教學之永續發展，規劃靈活，具前瞻性。

由「語文教學研究發展中心」所聘任之 16 名外籍教師均具有語言教育相關專長，並依合約均需支援外文系課程二門，對該系專業外籍教師之數量與教學品質，產生互補作用，有利落實系所目標與發展特色。

### 建議事項 條列式

1. 課程改革方向大致明確，從目標到核心能力，進而落實於課程規劃，前後環環相扣，績效也大致能反映辦學宗旨。惟部分規劃過程似乎稍有操之過急之現象，大學部專業選修學程之規劃尤其明顯，導致某些課程模組（如文學、翻譯、語言學、創意等）相互之間的調整，甚至興廢，變動頗多。而變動後之學程內部整合，以及與其他學程之互補，顯然仍有強化，或微調的空間。日後宜更審慎規劃。
2. 大學部核心能力第二項（培養英語簡報技巧人才）似屬能力指標，而非核心能力，位階也與其他四項核心能力本質上有所不同，似可考慮歸屬於第一項（培養英語文溝通能力人才）或第四項（培養國際商務溝通人才）之下，俾令此一能力指標與課程分流，兩者之間能更密切地結合。

## 項目二：課程規劃設計與行政支援

### 特色與優點 段落式

該系根據核心能力進行課程規劃並持續檢討與修正，內部依 PDCA 步驟，外部採納業界、校友與校外專家的意見，內外迴圈雙管齊下，確保課程規劃能夠推陳出新，永續發展。

大學部語文訓練課程三年一貫，行小班、外師教學，各年級並依學生能力分 6 級上課。大二下學期舉行會考，作為爾後進階語文與專業選修分流之依據。專業選修學程包括「文學與創意」、「語言學與語言教學」，及「商務溝通」三項。

側重能力導向，設有具體關鍵績效指標（KPI），如簡報技巧、畢業英文門檻等。該系鼓勵學生透過不同管道之經費資助，在學期間出國留學一次，儘管出國費用不菲，但幾年下來已略有成果，100 至 103 學年出國人數雖有減少，但總人數達 26 人，出國地點包括英、美、法、西班牙、馬來西亞等地。外地前來就讀該系的學生人數也不少，提供了不同背景學生相互之間多元學習的環境。

課程規劃講究學用合一，注重企業實習與產學合作，與新加坡樟宜機場新翔集團之實習計畫尤其亮眼，人數由 102 學年之 3 位，增加到 103 學年之 14 位（按：通過甄選人數，最後人數尚待確定）。產官學合作之案件逐年增長，101 至 103 學年案件數 16 件，金額達 7,776,692 元，成績斐然。

課程規畫相當積極、靈活，課程綱要也透過外審機制，確保品質。而除正式課程之外，該系另透過活動與競賽等非形式與潛在學習活動，將學習與生活打成一片，頗能提高學生學習興趣。

課程地圖依基本語言訓練、專業必修，對應證照與出路，依序提供清晰的職涯途徑，有利學生課程、證照、職涯三項不同階段的規畫。

### 建議事項 條列式

1. 大學部教育側重專業與分流，既可確實紮根，又可多元學習，立意甚佳，但必修學分高達 57 學分，相較於選修之 18 學分，兩者份量可能不盡均衡，可能甚至因此侷限學生自由選修的空間，或修讀跨領域學程、輔系與雙主修的意願。建議考慮增加選修課程的空間。
2. 核心能力第四項涉及跨文化溝通能力，但 102 學年專業選修學程辦法修改，翻譯名稱

已遭剔除。有鑑於翻譯與跨文化溝通能力關係密切，若干翻譯科目仍然存在，而該系也積極申請教育部翻譯相關計畫，翻譯的模組之存廢似宜再予檢討。

3. 碩士班原文學與語言教學並重，惟因應主客觀因素，課程增加「進階英文」為必選，「語文教學」與「國際商務溝通」為選修。冀求拓寬學生的職涯幅度，立意甚佳，惟在實際課程規劃中，商務科目份量有限，可能難以全面有效執行。以102學年為例，必修科目並無專業商務課程，選修部分雖列有四門（12學分），未有商務背景之學生即使全選，撰寫論文也可能力有不逮。相形之下，大學部之國際商業溝通學程，內容顯然較為豐富，似可考慮整合碩士班與大學部課程並部分互通有無，而碩士論文也似可針對學生需求而略作修改規定，拓展碩士班的課程與學生資源。
4. 101-102學年課程變動甚大，對學生之宣導似可再加強，令學生有更清晰之目標感。
5. 為提升國際移動力，該系規劃學生在學四年中，至少出國一次赴海外研習、實習或交換，並透過教育部「學海飛颺」、「學海築夢」、「學海惜珠」等計畫協助學生出國，強化國際移動力。建議建立出國研習學生回國後與學弟妹分享經驗之機制，以利進一步有效拓展國際移動力之深度與廣度。

## 項目三：教師教學與輔導(含學習評量)

### 特色與優點 段落式

該系實施英語文能力分級授課，符合適性揚才之教育原則。大多數課程採取多元教學方法，課程資訊網頁上所列可供教師選擇之多元教學方法達 19 種，對教師兼具引導與規範功能。

該系專業課程規劃為「文學與創意」、「語言學與語文教學」與「國際商務溝通」3 個選修學程，符合當前職場需求。

在輔導方面，該系除設生活導師與職涯導師外，並實施曼陀師制度，以提供導生選課諮詢，並隨時解答修課可能遭遇之問題，此項輔導頗具特色。

該系所訂之英語文基本能力畢業門檻自 100 學年起逐年提高（由多益 650 分提升至 700 分，並計畫於 2 年後提高至 750 分），顯示力爭上游之企圖心。100-102 學年度英檢證照通過人數亦逐年增加。

該系每年舉辦畢業公演與各項語文能力競賽、實施學習護照、鼓勵學生參加海外研習、推行「40 經典悅讀計劃」以提升語文學習成果。

### 建議事項 條列式

1. 語文學習除基礎語言能力之訓練與專業知能之培養外，實施全英語授課亦為整體語文教育重要之環節，但該系目前仍有部分語言相關課程未全面實施英語授課。建議該系對英語授課加強鼓勵與引導。
2. 語文學習之成功，首要因素為高昂之學習動機。鑑於當前大學生學習動機普遍低落，建議該系積極研擬提升學生學習動機之方法，並全力落實。
3. 該系自 102 學年起，增設「國際商務溝通」專業選修學程，但現有教師具國際商務溝通專長之比例仍偏低。建議鼓勵現有教師進修此類專長或參加相關證照考試。未來新聘教師亦宜考量課程模組之變化，優先聘用此類專長之師資。

## 項目四：學生學習與資源(含營造境教環境)

### 特色與優點 段落式

該系學生學習輔導機制完整，學習資源豐富，學習活動內容符合學生職涯規劃與產業需求。

該系現有多功能語言教室 2 間、語言教室 1 間、情境教室 1 間、口譯教室 1 間、人文藝術展演場 1 間，並有英文期刊 100 餘種、西文資料庫 60 餘種、線上學習軟體 9 種，可充分支援教學需要。

在國際化方面，該系鼓勵學生四年至少出國一次研習或實習，每年推薦學生至美國加州州立大學聖伯納分校、英國北安普敦大學、法國圖爾大學、西班牙巴塞隆納自治大學和馬來西亞馬來亞大學研習，100 至 103 學年度計有 26 名學生參加海外交換計畫，60 名學生參加海外暑期研習。

該系多數課程採多元評量，課程資訊網頁上所列之評量方式多達 18 種。

### 建議事項 條列式

1. 大量閱讀為語文學習極有效之方式。該系推行之「40 經典悅讀心得」徵文立意極佳，但目前僅限於團體群組徵文，建議增加個人徵文，以推廣讀書習慣。
2. 該系線上學習資源豐富，但部分教師未將線上學習資源納入課程評量之一環，建議研擬有效辦法，鼓勵教師配合使用線上學習資源，以提升學習績效。

## 項目五：學生學習成效與學用合一(含畢業生生涯發展與表現)

### 特色與優點 段落式

該系為培養學生就業競爭力，以達學用合一、學以致用之目標，積極執行兩大行動方案：(1) 推動課程分流、課程設計以強調英語文之專業性與工具性；(2) 規劃完整的生涯發展輔導機制。為落實「學中做」之精神，提供學生品牌企業和海外實習機會，並鼓勵學生修習輔系、雙主修或跨領域學程，以延伸學生對不同領域之觸角，為畢業後職場之選擇做準備。其執行之亮點計畫包括勞動部「專業展覽館英語導覽人才學程」及教育部「隨行口譯、外語導覽涉外事務人才培育學程」，均可提升學生職涯知能。

學生整體學習成效評估機制，透過「過程性評量」與「總結性評量」，採多元學習成效評量，運用學習成績預警制度、補救教學和曼陀師輔導機制，了解學生學習狀況。此外，英語文專業能力之檢核，則利用會考、畢業門檻、英檢證照、英語文競賽(英語簡報技巧)等方式評估其學習成效。

針對畢業生之學習成效，該系蒐集並分析畢業生流向調查與雇主滿意度調查，結果顯示畢業生就業類別比例為商業貿易類 46.2%，教學類 27.4%，畢業生就業率由 100 學年 83.09% 提升至 101 學年度 87%，穩定邁向落實畢業即就業之目標。雇主滿意度調查結果肯定畢業生之抗壓性、情緒管理和團隊合作表現。該系舉辦系友回娘家活動讓師生聽取畢業生之就業心得，並依據其心得以及企業雇主之意見，作為修訂核心能力、改善課程規劃與設計及教師教學與評量之參考。

### 建議事項 條列式

1. 該系雇主滿意度調查結果認為畢業生在職場之表現，有三面向：「自我突破」、「求新求變」、「原創力」仍有改善之空間。建議從正式課程、非正式課程、潛在課程等方面研議具體可行方案，使學生在職場有更優異之表現。

## 項目六：學術與專業表現

### 特色與優點 段落式

該系教師研究領域包括文學/文化、語言學/英(外)語教學及跨領域研究，其專書、期刊論文、專書論文、國際研討會論文之產出，近三年共計約 100 篇，質量並重，科技部與非科技部計畫共計 12 件，創作 2 件，獲獎 14 項，研究成果發表情形良好。

該系近兩年均主辦大型國際研討會，促進兩岸三地與歐美之國際學術交流。教師積極擔任社會及學術服務之工作，如擔任學會理事長、政府計畫主持人、期刊審查、評鑑委員、校外演講、社區服務等，致力於專業與實務之結合，並有具體優異之表現。

促進產學合作與推動業界交流方面，該系與多家企業及政府部門簽訂員工英語能力培訓計畫，擔任公司專業諮詢顧問並協助其開發專案計畫，更參與業界教材設計撰寫及英語評量信效度評估。產學合作近三年簽訂共計 16 件，其金額逐年快速增加，總金額高達 7,776,692 元，對以人文為導向之外文系而言，實屬成效優異。

該系數名學生在系上老師指導下進行科技部補助之大專生專題研究計畫，碩士班學生至澳門、泰國、馬來西亞等國舉辦之國際學術研討會發表論文，大四學生畢業公演透過英文劇本研討、演練過程、師生互動、團隊合作等活動，呈現英語文學習整體綜合成效。

### 建議事項 條列式

1. 該系專業選修學程 18 學分，分為「文學與創意」、「語言學與語文教育」及「國際商務溝通」三類群，但該系自我評鑑報告書中表 6-3-1「本系與國內外企業交流實習」所列之品牌實習機構多為服務類(9)，次為教育類(3)，再次為醫療類(2)，科技類(1)，建議多加開發與專業選修學程更加直接相關之實習機構。



## 項目七：系所特殊專業表現

### 特色與優點 段落式

該系強調英語文作為人文學門之專業能力及工具之實務能力，兼顧英語文專業、知識應用和語文能力，透過產官學合作將產學能量回饋與實務教學，同時並引進業師及將服務學習融入課程，提升學生語文應用能力。

具體作法則為推動多元實務教學，將實務融入語文教學課程內容，開設「英語簡報」等課程。每年舉行畢業戲劇公演，深化學生整體語文應用能力。103 年度取得勞動部獎勵設立「專業展覽館英語導覽人才學程」。此外，透過推動「40 經典悅讀」計劃，培養學生自身學習能力，奠立終身學習之基礎。

### 建議事項 條列式

1. 海外交換學生計畫可繼續努力，開拓更多合作對象，如澳門、菲律賓等區域或國家，或東盟之國際學院等。

## 項目八：自我評鑑與改善機制

### 特色與優點 段落式

該系已經針對第一週期評鑑結果及建議，透過系務會議、系課程委員會及系教評會，擬定自我改善策略與行動方案，逐步改善，並於 103 年 12 月辦理「內部評鑑實地訪評」，依據 PDCA 回饋機制進行修正。

### 建議事項 條列式

無。