



亞洲大學 | 健康 · 關懷 · 創新 · 卓越
ASIA UNIVERSITY

外部評鑑實地訪評報告書

創意商品設計學 系

- 學士班 碩士班 博士班
 進修學士班 碩士在職專班

項目一：系所目標與特色發展

特色與優點 段落式

依據校四大辦學理念健康、關懷、創新與卓越，系將人才培育方向劃分成「創意商品設計」及「流行精品設計」兩組，且強調「以人為本」之設計教育概念。

建議事項 條列式

1. 現階段三大系教育目標(嚴謹態度、工藝精神、專業訓練)與校、院教育目標關聯性較無描述，除針對系所發展特色外，系的教育目標發展宜參考校、院教育目標以訂定之。

項目二：課程規劃設計與行政支援

特色與優點 段落式

系訂定有 VISTA (Visions, Implementation, Syncretic, Touching, and Aesthetics) 五大核心能力指標，且每一核心能力指標皆對應有特定課程。在課程規劃部分，系設置有系核心課程、專業學程選修、專業延伸選修及專題實務課程具多元性與系統性。目前系課程具有結合幼教、生醫、光電與設計的整合學程，以能發揮專長互補之跨領域學習之效應。

建議事項 條列式

1. 「創意商品設計」及「流行精品設計」兩組之課程內容特色，宜在課程地圖清楚呈現，非僅是文字描述兩者的差異，上述兩組課程涵蓋課程內容宜採用視覺化方式呈現在課程地圖中，以利師生了解。

項目三：教師教學與輔導(含學習評量)

特色與優點 段落式

目前該系學生由大學生、碩士生與進修部大學生所組成。大學部依大學甄審入學(申請入學)與考試分發兩大管道招收新生，目前大學部每年度招收學生兩班。近年來大學部新生報到率甚高，甄選入學學測級分亦有逐年提高之趨勢，由於歷年來該系用心經營，亦積極規劃至高中宣導招生，並主動辦理各類設計推廣活動，辦學績效深獲肯定，因此大學部招生狀況甚佳。

該系開設相關專業必修及選修課程，兼具理論、實務實習及跨領域層面，且提供多元的學生輔導與完整的學習資源。為了培養跨領域與國際設計人才，該系與他校、他系共同規劃跨校與跨系相關學程，例如與中國醫藥大學相關系所開設藥妝設計與開發學程、醫療與生活健康商品設計學程；與管院、資訊學院開設創業學程、雲端文創學程，與人文社會學院開設藝術產業經營與管理學程、幼兒潛能開發與創意設計學程；跨系開設國際設計專業學程，讓該系學生能具有國際競爭力與團隊合作能力，增加學生的就業競爭力，極具特色。

推動「志工大學」之陽光利他的精神，發展以「長期照護、急難救助」之商品應用設計，落實於產學及學生設計作品，已成為本系之特色。

建議事項 條列式

1. 該系教師教學普遍認真，留校時間長，宜適時給予教師在教學成果上的實質鼓勵機制。
2. 隨著班級人數增加，教學空間已稍顯不足，宜增加空間以滿足教學之需求。另該系大學部設有雙班、碩士班及進修部學士班，目前專任師資人數為 10 人負荷沈重，宜適時增聘專任教師。
3. 教師教學社群之「生存永續設計社群」及「商品系材質與製程研究與應用社群」宜有明確的會議記錄(各僅有一份記錄)，以確實呈現教學社群之研討內容。

項目四：學生學習與資源(含營造境教環境)

特色與優點 段落式

學校訂有三師制度，如「班級導師(生活導師)」、「職涯導師」及「曼陀師」，及特有的「企業導師」，強化學生多元諮商機制，輔導學生課業學習、選課、及職涯發展，導師定期分批與學生課外討論會談，主動了解學生之需求與困難，並適時給予相關的協助；教師普遍在校時間長，對該系認同度高，導師制度及教師輔導情形具體落實施行。

在教學資源方面，該系提供完善的實作與研究設備環境。實習工坊及研究室皆訂定使用規則、設備標準作業程序，並有定期檢查表及安全規則，具有良好的使用與維護措施。該系之課程注重學理與實作結果之驗證，依不同課程特性實施授課。其分組合作、實作教學、業界經驗分享、實地研究等教學方式頗具特色，教師普遍教學認真，獲得學生好評。

近年來該系為了提升學生的國際宏觀與視野度，增進學生們的國際競爭力，積極推動國內實習、海外學習、產學合作學習、競賽交流導向之課外學習、證照輔導考照課程、工作營學習等項目；並鼓勵學生參加國際設計競賽、國際設計工作營等以增廣見聞充實設計交流能力。

建議事項 條列式

1. 設計工坊於期中、期末廢料及垃圾，宜分類收集再利用與清運，以維持環境之整潔。
2. 工坊為獨立空間，宜加強教室至工坊之間、宿舍區之路燈及照明設備，以維護學生安全。

項目五：學生學習成效與學用合一(含畢業生生涯發展與表現)

特色與優點 段落式

該系架構有效與及時成效評估辦法，佐以教育目標與核心能力為教學準則，以確保學生學習成效的作為，逐步落實教學品保。100-102 學年度引進業界教師高達 30 位，授課科目計有 41 科，教師皆為業界知名設計師，顯見教學用心。

該系重視學生畢業後發展，整合教學與輔導等方面的資源，讓學生在學期間能獲得完善的教育與輔導，更能於畢業之際獲得完善就業或升學等生涯規劃協助。

該系為掌握畢業生近況，除藉由校級學習暨生涯發展中心所規劃的輔導與追蹤機制外，連合系友會與系友網路社群互動平台，目的在消弭時空的限制，鼓勵畢業校友與在校師生積極互動。

該系制定校外實習辦法，並訂定獎勵機制，以確保實習成效，此外，亦開授業界實務課程與講座，包括使用者調查、設計行銷、製程設計及產品製作等課程。使學生的設計實務操作與理論學習兼具。

該系教師配合相關設計課程規劃，鼓勵學生積極參與國內外具指標性之設計競賽，如新一代設計獎、德國 IF、RED DOT 產品概念設計獎等。並實施於設計課程中，以提高學生設計技能，累積得獎成果良好。

建議事項 條列式

1. 該系針對 100-102 學年度企業雇主對畢業生職場滿意度之調查問卷，其中”終身學習能力”一項，因指標較不明確，宜研擬此指標項目之適宜性。
2. 將產學案帶入課程為該系重要教學特色，宜建立各產學案融入教學之教案製作模式。

項目六：學術與專業表現

特色與優點 段落式

該系專任教師 100-102 學年度於各專業研究領域有相當優良的成果表現，包括：期刊論文、研討會論文、專書、專書論文、研究計劃、國際發明獎、國內外設計競賽、專利及創作等。

該系的專業發展方向為生存設計，又區分為綠能、永續、通用、災害、材料等項目，教師豐富的資歷與實務經驗帶領學生參與馬來西亞、首爾、巴黎、紐倫堡等發明展，屢獲大獎，及舉辦英國皇家藝術學院及里茲國際設計工作營等設計活動積極。

該系教師除致力於教學與研究外，平日亦積極投入社會公益服務，運用本身所學專長，在政府機構、學術機關與民間企業等，提供學術諮詢服務，或獲邀至校外演講、或擔任各項審查委員、或設計競賽評審委員、或參與研究會議主持或講評等服務。該系教師參與社會及學術服務，績效與成果豐富。

該系 102 學年度產學合作案，大幅成長，顯見教學成果豐碩。產學合作案除了結合產官學研各界，協助地方產業升級之外，並增進教師與業界之接觸，於執行過程中，透過教師的引導與帶領，進而增進學生實務經驗的養成與落實。

建議事項 條列式

1. 雖該系產學合作案成果豐碩，宜進一步辦理年度成果公開展示會，以增進教師間相互觀摩交流及學生學習機會。
2. 該系產學合作案之執行緣由過程與成果等。宜依個案裝訂成冊，統一陳列，以利師生參閱。
3. 該系教師較少參與創作型相關展演活動，宜建立機制，鼓勵之。

項目七：系所特殊專業表現

特色與優點 段落式

100-102 年鼓勵學生參與國際設計競賽，在 iF 與 redden 競賽的確有突破性的表現。

建議事項 條列式

學生在國內競賽之得獎亦有可觀表現，建議給予相同的重視，讓學生有更多的選擇。

項目八：自我評鑑與改善機制

特色與優點 段落式

該系在自我評鑑機制方面，訂有自我評鑑作業要點，並據以針對學系教育品質，以及特定目的專案實施評鑑，並每年實施校友、企業雇主及應屆畢業生問卷調查，並邀請校友返校座談及提供建議。

建議事項 條列式

1. 建議建立畢業校友動態調查機制，穩定掌握畢業生流向。
2. 設有學生多元系務經營意見反應管道，唯附件中僅呈現「系友回娘家」之資料，學生表達意見之彙整及處理情形宜整理呈現。