

亞洲大學

108-109 年度
自辦(教學單位)品保認可

外國語文學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管： 陳淑娟 (簽章)


聯絡人： 劉秀瑩

聯絡電話： (04)23323456 分機 5701

電子郵件： cannyh@asia.edu.tw

中華民國 110 年 01 月 15 日

108-109 年度亞洲大學自辦(教學單位)品保認可 實地訪評改善策略

「建議事項」改善策略-外國語文學系

評鑑項目	建議事項	改善策略	改善時程	備註
項目一	1. 學生語言能力優劣不同，建議提昇獎勵機制。	1. 本校已訂有「亞洲大學學生參與英語能力檢測獎勵要點」 2. 本系將研擬「英檢成績進步獎」獎勵措施	109-1 擬定要點 109-2 執行	
	2. 理論課程太多，建議要求更多專題製作，增進學生實作能力。	1. 本系已規劃有完整的實務能力培養機制，例如：學期/學年/彈性實習 2. 本系亦提供業師協同教學，舉辦業師講座，增進學生實務能力。 3. 本系課程設計皆要求理論與實作兼具，實務能力亦列為課程作業之要求。針對委員建議將再規劃以下課程納入專題製作之要求：1)必修課程:戲劇創作與表演、2)專業學程:英語教學理論與實務、電影文學、英文商務企劃。	109-1 規劃 109-2 實施	
	3. 學生第二外語能力不足，建議要求至	1. 本系第二外語課程目前規劃為：第二外語(一)	109-2 討論	

	少修習兩年。	<p>、第二外語(二)、第二外語(三)，共計3學期，有日文、西班牙文、德文、法文等語種。</p> <p>2. 擬由109-2系課程委員會討論第二外語修習至兩年之必要性。</p>		
	4. 學系知名度不夠，建議增加宣傳與行銷。	<p>本系規劃行銷學系特色與優勢之策略如下：</p> <p>(1)教師帶領學生赴社區進行英/外語教學實習，帶領營隊活動，打響亞大外文的名聲，創造未來生源。</p> <p>(2)深耕FB/IG/LINE社群，加強與高中生之互動與聯結。</p> <p>(3)系上師生進行學系特色直播，與重點生源學校學生互動。</p> <p>(4)辦理英/外語高中營隊，雙語學習主題簡報競賽。</p>	109-2 規劃 110-1 執行	
項目三	1. 可考慮不同分組方式，並加強至全國各高中及網路宣傳招生。	<p>1. 研議招生分組名稱改變之可行性</p> <p>2. 持續加強至全國各高中及網路宣傳或進班宣導</p>	110-2 修訂 111-1 執行	
	2. 加強外籍生(東南亞及南向)之招生，及國際雙連學位之增設。	持續配合國際學院外籍生之招生，拓展本系雙聯學位規模，並與國際名校簽訂雙聯學位，增加	110-111 學年 112-114 學年	

		<p>inbound/outbound 學生。</p> <p>預計 110~111 學年，擬與印尼一所大學簽訂雙聯學位，增加 inbound 或雙聯學位學生來源；112~114 學年與歐美一所大學簽訂雙聯學位，增加 outbound 學生。</p>		
	<p>3. 「語文專業」以及「語文應用」2 個專業學程在內涵上區隔不夠清楚。</p> <p>建議（一）重新修正調整兩類學程課程內容，兩學程特色與差異性或（二）整合兩類學程為一個學程，擬定一個語文（專業或應用）發展方向，以其中一學程為主，另一學程為輔。</p>	<p>本系自 108 學年之後，招生人數由雙班調整為單班，學系同時將三個專業選修學程，精簡為 2 個學程，「語文專業」學程涵蓋了三個外文學門的專業課程，包括文學、語言學和教學，其餘商務溝通、資訊或網路等相關課程屬於「語文應用」。本系已於 11 月 11 日召開系課程委員會，已修正學程名稱和課程內容，並通過校課程委員會審議。</p>	<p>109-1 已修訂</p> <p>110-1 執行</p>	
	<p>4. 「培養學生第二外語能力」為學系大學部教育目標之一。建議第二外語至少開設 2 門必修課。</p>	<p>本系第二外語課程目前規劃為：第二外語(一)為必修，第二外語(二)及第二外語(三)為選修，共有日文、西班牙文、德文、法文等語種。擬由 109-2 系課程委員會討論第二外語再增開 1 門必修之可行性。</p>	<p>109-2 討論</p>	
<p>項目四</p>	<p>1. 鼓勵學生申請輔系、跨領域學程或國</p>	<p>本系目前學生修習跨領域學程人數約 50%，可再加強鼓勵學生申請輔系及國外雙聯</p>	<p>110 學年</p>	

	外雙聯學位。	學位，未來擬預期成長數為目前人數之 2 倍。		
	2. 鼓勵優秀學生透過甄試，直升碩士班。	本系透過五年一貫機制，可吸引優秀學生透過甄試直升碩士班，108 學年度和 109 學年度分別有 2 位、3 位學生為本系五年一貫生，擬預期將來碩士班招生人數一半生源為直升學生。	110 學年	
	3. 宜落實品牌打造與國內外企業實習之機制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系已與 12 家國內外企業訂定品牌實習合作 2. 本系將持續與國內外企業品牌簽訂實習合作，並已訂有相關實施及輔導要點，將持續強化執行機制。 	110-115 學年	