



亞洲大學 | 健康·關懷·創新·卓越
ASIA UNIVERSITY

自辦(教學單位)品保 評鑑實地訪評報告書

視覺傳達設計學系

- 學士班 ■ 碩士班 □ 博士班
- 進修學士班 □ 碩士在職專班

項目一：學系發展、經營及精進

特色與優點 條列式

1. 學系能依教育目標，發展辦學特色，如強化學生實務能力、跨領域整合應用能力或接軌國際能力等，以便學生能與工作職場、其他領域和國際社會做良好互動與銜接。
2. 學系能依據所擬定之總體課程架構規劃，開設必修、選修、實習等各類課程，且實際開設情形合理。學系透過適當與有效的領導及管理制度，以校/院/系/所資源整合、產官學合作、計畫爭取等方式，規劃並提供學系賡續發展的行政支援與經費。
3. 學系與教職員生具有良好的互動與溝通，並能以各種管道定期或不定期公布辦學相關資訊，讓社會大眾了解學系辦學情形。

建議事項 條列式

1. 面對未來就業職場發展，培育富有多元思考、藝術創意、人文素養、科技創新、設計專業知識與國際同步的全方位設計人才，建議強化跨領域多元學習課程。
2. 學系系務經費依校務發展分配核發，資本門儀器設備經費於 106 至 108 年度平均約僅 38 萬左右，目前大學部學生數為 437 人，所能分配的經費僅約 890 元，遠遠低於全國各私立設計系所之水準。以已成立 14 年的專業系所而言，多項設備皆值汰換階段，建議校方宜計畫性的增換學系設備，以強化在全國具知名度與口碑之優質系所的設備與教學品質。
3. 落實亞洲設計磁場目標及願景，包括設置作品展示空間及成立設計檔案中心，並編列預算典藏學生優秀作品及國際得獎作品等。

項目二：教師、教學與支持系統

特色與優點 條列式

1. 學系專任師資聘用程序，能依系發展特色之需求，由系老師提出討論後，經由校方公開徵求後，經三級三審完成聘任，符合大學法教師聘任規範。
2. 學系教育目標為培育富有多元思考、藝術創意、人文素養、科技創新、設計專業知識與國際同步的全方位設計人才，系的發展方向不僅符合國家社會需求和學門之發展趨勢規劃課程，且聘任的專兼任教師皆具有專業實務經驗，能於課程中將職場專業知能助益學生之學習。
3. 學系能依據系核心能力與目標設計課程地圖，系所任課教師配合系教育目標與系核心能力，制定課程目標、教學綱要、內容與多元評量方式(一分鐘評量)，且配有教學助理（TA），讓老師在教學上能獲得所需之人力支持。
4. 學校能鼓勵教師積極投入創新教學，依專業與授課課程，運用翻轉教學、PBL 等創新教學法之開發與製作創新教具，除了提升教學品質，同時能提升學生學習成效。
5. 為落實專任教師研究及服務(含輔導)績效考核，訂定合宜之標準，系教師團隊能主動爭取執行公部門之設計相關大型產學案，藉此機會與國際設計組織合作，建立豐富的國際設計教育資源，並將此資源連結回到系上，提供學生學習上的國際專業社群資源。

建議事項 條列式

1. 學系的教育目標為培育富有多元思考、藝術創意、人文素養、科技創新、設計專業知識與國際同步的全方位設計人才，目標雖明確，惟在部分課程的名稱與內涵上，為能具體朝向「國際同步的全方位設計人才」的系教育目標邁進，建議部分課程如：「2D 電腦繪圖」、「設計繪畫」可調整為更符合時代性與前瞻性。
2. 學校鼓勵教師積極投入創新教學，系內雖能於課程多元教學法有一定的獲獎成果，惟近 3 年參與教師多集中於少數 2-3 位老師，建議系內教師可擴大互相學習層面，團隊合作，以讓創新教學法受惠於全系學生。

3. 學系教師在近3年專業成長研習與社群的參與度上稍嫌不足，建議校方在「高教深耕計畫」補助下可多辦理上述相關研習，鼓勵教師參與。
4. 學系為設計領域專業，課程以實務練習作業為主，教師需要針對個別學生或小組設計個案進行深度討論，惟目前多數設計實作課程一班的修課學生數過多，影響教學品質與學習成效，為能兼顧教學品質與經營成本的考量下，建議可擇定幾門核心必修課程分組教學，以提升教學品質與成效。

項目三：學生、學習與支持系統

特色與優點 條列式

1. 學系在學生入學管道與註冊率，有詳細追蹤與檢討，擬訂有效招生策略。近三年大學部註冊率 96%~99%，具有合理的招生規劃與方式，代表學系根據少子化擬定的招生策略正確。碩士班利用五年一貫生、參與國際設計競賽、視傳所獎助學金等方式，讓碩士班學生來源多元化。
2. 學系透過三導師輔導制度—生活導師、曼陀導師及職涯導師，提供學生生活、學習、選課、多元的學習活動規劃、設計相關競賽、畢業前與畢業後的實習與就業諮詢，全方位的銜接學生從入學、學習、生活及未來就業等專業輔導。
3. 學系透過「學生學習歷程檔案」建立，掌握學生課業學習情形。在學習過程中，引導並鼓勵學生建立屬於自己的完整學習歷程檔案(learning portfolio)，有助於回顧學習歷程與未來方向之規劃。
4. 學系積極鼓勵學生參與各項國際交流活動，於近三年總計有 81 人次參與國際交流，提升學生國際視野與能見度。近三年國內外獲獎件數累計有 117 件(國際獎項 62 件、國內獎項 55 件)，並在 2020 年擠身 ADC 設計獎世界名校，學生競賽成果豐碩。
5. 學系贊助國際獲獎學生出國領獎，並配合教育部多項計畫，包括：國際創客營、大型國際研討會與工作坊、國際交換與實習等相關計畫，由多元的國際交流以展現學生實務技能及異國文化的體驗，進而擴展學生國際移動力與視野。

建議事項 條列式

1. 為能即時掌握業界技術脈動，強化學生未來職涯發展競爭力，業界專家的協同教學相形重要。由評鑑資料顯示，近 3 學年學系僅有 3 門課程實施協同教學，建議視傳系在企業形象設計組與產業視覺設計組專業模組中，至少每一學期主軸課程選擇一門課程，給予 6 星期的協同教學。一

則讓學生可以接觸系內教師以外的業界專家，一則教師亦可從業界專家教學中，有機會擴增自己專業知能，教與學皆能共同成長。

2. 碩士班展演、設計競賽獲獎、論文發表等各方面表現較為不足。建議制訂學系碩士班修業要點，將展演、論文發表、設計獎項增加為碩士班畢業門檻，提高碩士班學生學習成果。
3. 103級-105級畢業生(大學部)畢業生追蹤調查結果，僅顯現畢業流向與就業情形，建議增加職業類型資料，以供學系未來發展方向參考。
4. 學系已成立十四年，建議成立系友會，促進系友對母校情感。藉由系友聯繫，以利日後畢業生流向追蹤調查。

項目四：學系特殊專業表現

特色與優點 條列式

1. 學系自 103 年開始承接教育部「設計戰國策」，104 年開始執行「臺灣國際學生創意設計大賽」，105-107 學年度辦理教育部「補助大學校院辦理藝術與設計人才培育計畫」成果顯著。不僅對於設計區域發展具有強化作用，與國際能量的整合，累積出卓越的成果與卓越的影響力。
2. 「亞洲設計磁場」停辦後，學系依然持續推動具國際設計能量之人才計劃「亞洲視傳系設計磁場計畫」，展現出設計人才培育的企圖心與持續推動執行力，值得肯定。
3. 國際資源非常豐沛，每年超過 30 位國際設計師蒞臨交流與講學，對於師生設計能量與視野的提升，成果豐碩。
4. 課程與專題結合 USR，並深耕在臺中與霧峰青年創業場域外，亦協助在地產業的發展，相關成果值得肯定。

建議事項 條列式

1. 學系國際交流活動成果豐碩，惟「本系畢業生整體能力評價」中顯示，本系學生在國際觀，語文能力皆偏低，建議可針對此現象能進一步深入探究。
2. 學系特色課程教學成果佳，建議校方可以挹注前期推動經費等資源。
3. 為鼓勵教師多元發展和教學成效，建議校方可依各學院專業屬性訂定評鑑標準。