



亞洲大學

108-109 年度
自辦(教學單位)品保認可

視覺傳達設計學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管：   陸蕙萍 (簽章)

聯絡人：王郁方

聯絡電話：04-23323456#1072

電子郵件：vcd@asia.edu.tw

中華民國 110 年 01 月 21 日

108-109 年度亞洲大學自辦(教學單位)品保認可

實地訪評改善策略

「建議事項」改善策略-視覺傳達設計學系

評鑑項目	建議事項	改善策略	改善時程	備註
項目一：學系發展、經營及精進	1. 面對未來就業職場發展，培育富有多元思考、藝術創意、人文素養、科技創新、設計專業知識與國際同步的全方位設計人才，建議強化跨領域多元學習課程。	1. 本校規範自 106 學年度起大學日間部學生(除部份推動國考學系外)應至少修畢一個本系專業學程及一個跨域學習學程(選項計有「雙主修」、「輔系」、「跨領域學程」、「他系專長學程」、「次專長(即提供他系專長學程學系中修畢三門專業課程)」)，並達成相關畢業條件後，始符合畢業資格。	已完成	
	2. 學系系務經費依校務發展分配核發，資本門儀器設備經費於 106 至 108 年度平均約僅 38 萬左右，目前大學部學生數為 437 人，所能分配的經費僅約 890 元，遠遠低於全國各私立設計系所之水準。以已成立 14 年的專業系所而言，多項設備皆值汰換階段，建議校方宜計畫性的增換學系設備，以強化在全國具知名度與	2. 本系將全面更新電腦教室(MAC)之設備。預計包括：教師機 1 台、學生機 64 台及廣播及還原軟體等。其餘設備將依新舊程度逐年汰換。	109-2 開始	

	<p>口碑之優質系所的設備與教學品質。</p>			
	<p>3. 落實亞洲設計磁場目標及願景，包括設置作品展示空間及成立設計檔案中心，並編列預算典藏學生優秀作品及國際得獎作品等。</p>	<p>3. 部分設計競賽需以實體方式寄送至主辦單位參賽(如紅點競賽)，因此在實體作品的典藏上較為不易，但本系已將學生每年參與國際四大競賽之得獎作品製作成掛軸並公開展示，數位檔案則逐年收錄中。</p>	109-2 開始	
項目二： 教師、教學與支持系統	<p>1. 學系的教育目標為培育富有多元思考、藝術創意、人文素養、科技創新、設計專業知識與國際同步的全方位設計人才，目標雖明確，惟在部分課程的名稱與內涵上，為能具體朝向「國際同步的全方位設計人才」的系教育目標邁進，建議部分課程如：「2D 電腦繪圖」、「設計繪畫」可調整為更符合時代性與前瞻性。</p>	<p>1. 本系預計於109-2學年度召開課程委員會，針對部分課程提出符合時代性與前瞻性的修改。 如：「2D 電腦繪圖」變更為「數位繪圖」 如：「印刷設計」變更為「數位出版實務」或「印前作業與印刷加工」</p>	109-2 開始	
	<p>2. 學校鼓勵教師積極投入創新教學，系內雖能於課程多元教學法有一定的獲獎成果，惟近3年參與教師多集中於少數2-3位老師，建議系內教師可擴大互相學習層面，團隊合作，以讓創新教學法受惠於全系學生。</p>	<p>2. 已鼓勵老師踴躍投入創新教學之申請，並將成果報告書參與創新教學競賽，同時成立「創新教學研究社群」分享教學及競賽之技巧與心得。</p>	110-1 開始	
	<p>3. 學系教師在近3年專業成長研習與社群的參與程度上稍嫌不足，建議校方在「高教深耕計畫」補助下可多辦理上述相關研習，鼓勵教師參與。</p>	<p>3. 已於109-1第五次系務會議討論，於109-2開始，陸續組織若干教師專業社群如下： (1)創新教學研究社群</p>	109-2 開始	

		<p>(2)USR 設計服務教學研究社群</p> <p>(3)國際設計競賽參賽策略專業社群</p> <p>(4)趨勢應用設計研究社群</p> <p>(5)環境保育與創新包裝設計研究社群</p> <p>(6)視覺設計應用競賽研究社群</p>		
	<p>4. 學系為設計領域專業，課程以實務練習作業為主，教師需要針對個別學生或小組設計個案進行深度討論，惟目前多數設計實作課程一班的修課學生數過多，影響教學品質與學習成效，為能兼顧教學品質與經營成本的考量下，建議可擇定幾門核心必修課程分組教學，以提升教學品質與成效。</p>	<p>4. 目前系核心課程共12門，其中已有7門課採小班制教學，如下：立體構成設計、文字造形、數位影像處理、創意思考與設計倫理、圖文編輯設計、畢業專題設計(一)、畢業專題設計(二)</p>	<p>已完成</p>	
<p>項目三： 學生、學習與支持系統</p>	<p>1. 為能即時掌握業界技術脈動，強化學生未來職涯發展競爭力，業界專家的協同教學相形重要。由評鑑資料顯示，近3學年學系僅有3門課程實施協同教學，建議視傳系在企業形象設計組與產業視覺設計組專業模組中，至少每一學期主軸課程選擇一門課程，給予6星期的協同教學。一則讓學生可以接觸系內教師以外的業界專家，一則教師亦可從業界專家教學中，有機會擴增自己專業知能，教與學皆能共同成長。</p>	<p>1. 經 109-1 第五次系務會議討論決議預計結合業師的課程包括：</p> <p>(1)品牌設計學程：資訊視覺化設計</p> <p>(2)文化創意學程：包裝設計</p> <p>另外，大四畢業製作，每學期的評量提供三次兩位業師外評指導(每次6小時)，讓業師協同與系所核心課程結合提升教學與學習成效。</p>	<p>110-1 開始</p>	
	<p>2. 碩士班展演、設計競賽獲獎、論文發表等</p>	<p>2. 已於109-1第三次系務會</p>	<p>已完成</p>	

	各方面表現較為不足。建議制訂學系碩士班修業要點，將展演、論文發表、設計獎項增加為碩士班畢業門檻，提高碩士班學生學習成果	議通過變更「亞洲大學視覺傳達設計學系碩士班修業辦法」，相關條文如下： (1)理論型論文：參加國內外研討會並發表一篇論文。 (2)創作型論文：參加全國性設計競賽達入圍標準，並於校內或校外公開展出一次。		
	3. 103 級-105 級畢業生(大學部)畢業生追蹤調查結果，僅顯現畢業流向與就業情形，建議增加職業類型資料，以供學系未來發展方向參考。	3. 學校本身已有職業類型方面之調查，依 103 級-105 級畢業學生之調查顯示，畢業學生從事之工作主要以藝術與設計相關類型居多，佔調查人數之七成左右。	已完成	
	4. 學系已成立十四年，建議成立系友會，促進系友對母校情感。藉由系友聯繫，以利日後畢業生流向追蹤調查。	4. 系所目前設有系友粉絲專頁，每年都舉辦系友回娘家活動，並推舉優秀校友擔任幹部維繫校友與母校情感，目前系所設有職涯導師作為應屆畢業生與系所聯繫窗口。並於 110 年 3 月-20 週年校慶之系友回娘家活動為各畢業班級建立聯絡窗口。	109-2 開始	
項目四： 學系特殊專業表現	1. 學系國際交流活動成果豐碩，惟「本系畢業生整體能力評價」中顯示，本系學生在國際觀，語文能力皆偏低，建議可針對此現象能進一步深入探究。	1. 國際觀部分，可分為在校期間與畢業後二個部分。在校期間由於系所積極鼓勵學生參與國際化活動，如設計競賽、海外實習及國際研討會與工作坊等，因此學生較能與國際接軌，但畢業之後，學生少了學校及系所資源，因此在業主滿意度調查	持續進行	

		<p>方面學生國際觀則有較弱的趨勢。此外，學生外文能力較弱部分，將鼓勵學生參與學校所開設的外文輔導班，以增強外語能力。</p>		
	<p>2. 學系特色課程教學成果佳，建議校方可以挹注前期推動經費等資源。</p>	<p>2. 本系已於109-1積極爭取高教深耕人才培育計劃之經費。</p>	110-1	開始
	<p>3. 為鼓勵教師多元發展和教學成效，建議校方可依各學院專業屬性訂定評鑑標準。</p>	<p>3. 本校已設置「教師分流升等辦法」，依據教師屬性提供教學、研究、產學及創作等升等管道。</p>	依學校時	程