



亞洲大學 | 健康·關懷·創新·卓越
ASIA UNIVERSITY

自辦(教學單位)品保 評鑑實地訪評報告書

創意商品設計學系

- 學士班 ■ 碩士班 □ 博士班
- 進修學士班 □ 碩士在職專班

項目一：學系發展、經營及精進

特色與優點 條列式

1. 學校教務發展目標分別為智慧教學、智慧學習、智慧研發、智慧校園及智慧醫院，系所亦提出面對人工智慧時代來臨之問題和改善策略，定位清楚，頗具特色，具前瞻性。
2. 系發展現況 SWOT 優劣勢分析詳實，有益於系所發展規劃。
3. 開授課程有具體課程地圖，依規定有教學大綱，並設有教學社群，對於協助師生及互動關係人瞭解教育目標及展方向確有幫助。
4. 學系訂有完整的管理機制和辦法，對於學生學習成效和學習安全有所助益。
5. 行政支援除系務外包含招生、教師研究社群推動、產學合作、研究、生涯與實習輔導、研究生/延修生/轉學生輔導、讀書會社群、國際化推動、國際化產學合作、國際交流推動、創新教學（翻轉課程、遠距教學、PBL）、畢業專題、學系網站、網路社群、系所形象推廣、競賽輔導、菁英輔導和其他教學行政，系統完整，有益於學生學習。
6. 教學規劃，除了涵蓋正規教學外，還包含新生入學前提供設計工作營、班級導師、曼陀師和職涯導師、跨領域學程、證照輔導班、設計菁英班、多益英文班、出國交流、產學合作、實習機會、品牌實習、企業徵才，及境外實習，對於學生生涯發展、專業充實甚有幫助。
7. 學士進修班亦依循五項核心能力規劃課程，著重第二專長培養，培植跨域設計人才，符合產業和國家需要，對產業創新很有幫助。
8. 碩士班能依學生多元背景，分流培養對設計議題研究或實務高階人才。
9. 學系教育目標為培養具工藝精神(Craftsmanship)、專業訓練(Professional)、嚴謹態度(Discipline)三項特色的商品設計人才。學系教育目標及內涵之落實，包括於每一門課程大綱載明「教學目標所達成之能力培養」。

10. 能落實競爭優劣分析，區隔與強化本系優勢之對策，包括：提供出國或實習機會、擴充設計工坊設備和資源、增加設計專業課程內容的深度、提供彈性修課等。
11. 學系能夠配合產業發展需求，適時調整教學組別，分為「創意商品設計組」及「科技商品設計組」，培育所需人才。
12. 學系能依三項特色教育目標訂定學生五項核心能力，五項核心能力也有相對應的培育課程，使教育目標、核心能力、培育課程有其一貫性。
13. 學系對前次評鑑結果和學系自我分析，提出檢討及改善作法。外部評鑑八個項目均為通過。評鑑委員之建議事項也都能積極辦理，完成改善。

建議事項 條列式

1. 由於面對人工智慧時代來臨，學系提出新的發展方向，值得鼓勵，但學生來源特性、學生背景差異、須具備哪些知識和能力、需有哪些人工智慧專業師資、如何與電資學院合作、如何落實、如何讓學生畢業後在此領域居領導地位、皆宜好好深入規劃執行，以確保品質。

項目二：教師、教學與支持系統

特色與優點^{條列式}

1. 近年教師教學評量平均分數達 4.53，顯示教師教學認真積極；除此，據委員們認知，用人單位對系所畢業生頗多好評，認為畢業生主動積極，求知慾強，教學成效優。
2. 教師 108 單一年度發表 SCI/SSCI/ THCI_{1,2} 論文達 19 篇，學生獲科技部大專生計畫 5 件，科技部和產學合作件數達 13 件，且專兼任教師多具設計專業和跨領域背景，學術和專業表現傑出，符合目前執行之教育目標。
3. 專任教師全有接受過正規設計教育，亦多有跨域或實務專長，師資結構完整，具亮點。
4. 教師依專業領域組成數個教學暨研究團隊，定期開會討論教學上所面臨的課題，同領域的教師可相互分享討論個案內容以提升教學品質。
5. 學系具備合宜的行政資源，尤其每位教師有研究室，並配套鼓勵教師研究、備課、師生晤談及討論等。
6. 獎助教師創新教學，協助教師教學專業成長。「亞洲大學教師創新獎勵要點」規範每學年選擇最優五門課程予以獎勵。教師執行創新教學績效得列入「彈性薪資」、「教師評鑑」、「教學獎」及「教師多元升等」之參考。
7. 教學評鑑分為一分鐘教學回饋及期末教學回饋。一分鐘教學回饋得以立即獲得學生反應，快速進行教學調整，並有助於提升期末教學回饋績效，是積極的做法。
8. 學系 108-2 學年度專任教師 12 人及兼任教師 15 人。教專任師資教學科目與個人學術研究領域或專業領域可以相結合，專長符合課程規劃。

9. 學系聘請業界專家協同教學，可提供學生專業的就業建議，有利於學生之生涯規劃。設計課程配合產學案，以產學合作方式進行，有利培養學生之設計實務設計能力。

建議事項 條列式

1. 業師協同教學有助於設計實務課程與業界接軌，也有助於教師與業界之切磋。唯 106-108 學年業師協同教課程呈現遞減，宜研議改善。
2. 成立教學社群，鼓勵分享與精進教學心得。唯每一學年僅有一個教學社群，難以照顧系所的多元面向，建議可以再增加，好中求好。

項目三：學生、學習與支持系統

特色與優點 條列式

1. 系所設有讀書會和執行學海築夢計畫等海外學習計畫，對於學生相關知識之增進和國際觀有相當幫助。
2. 學系聘有多位從事實務工作兼任老師，並常邀請專業人士前來演講，舉辦和參與國內外設計工作營，有利於學生專業學習。
3. 接觸過學生表現優異，對系所滿意度極高。
4. 獨特的三師輔導制度，設有班級導師、職涯導師及曼陀師，使學生在生活、生涯規劃及課業學習上，能有所諮詢與輔導。
5. 經常舉辦校外參訪、國際合作交流活動、國際設計講座等，鼓勵參加國內外設計競賽、國際發明展等擴展學生國際視野。
6. 五年一貫的碩士班招生策略，留住資優學生深造，縮短學習年限。
7. 提供完善的圖書、工具、軟體及教學、實習空間，促進學習成效。
8. 持續追縱畢業校友就業動態，並邀請校友回系上分享就業學習經驗。
9. 設置學生學習歷程檔案及UCAN平台，讓學生了解自己學習的歷程及職涯規劃，以作為調整學習步調的參考。
10. 近五年，大學部學生畢業人數逐年增加，這有利學生及早進入就業職場，增加就業機會，快速適應職場環境。
11. 學系對於招生狀況有詳細分析比較，能夠進行競爭校系優劣分析，擬定招生對策，有利應對少子化因素，增加學生來源。

建議事項 條列式

1. 學系將社會、文化關懷整合於教學研究，定為教育目標，佳，但依據雇主滿意度調查，畢業生「領導能力」較差，學生「主動積極」表現最佳，另外老師對於學生付出甚多，宜強化同學獨立性，自行組成課外團隊，以及增進相互關懷，促進課內與課外學習和安全，和能主動達成更高社會貢獻。
2. 學生在學人數逐年遞減，且招生已出現缺額現象，未來在少子化的趨勢下，建議提早研擬因應的招生策略。

項目四：學系特殊專業表現

特色與優點 條列式

1. 學系以社會、文化關懷整合於教學研究，定為特殊專業表現之教育目標，有利於培養對社會有貢獻之創新領導人才。
2. 學系與創意設計暨發明中心合作，輔導學生參與國際設計競賽與國際發明展，並爭取建教合作機會，與設計實務接軌，績效卓著。
3. 教師積極從事研究發展，科技部專題研究計畫、科技部大專生專題計畫，及教育部教學實踐計畫等皆有可觀的成果。
4. 學系產學合作，協助地方產業發展，增進教師與業界之交流，增進學生設計實務經驗的養成有很好的助益。
5. 執行研究型與產學合作型計畫，可以累積教師之業界經驗及增進學生設計實務能力的養成與落實，其商品化成果過程有助師生商品化經驗之累積。
6. 設置「設計菁英班」，進行設計創意訓練，提升學生的設計創造力。其對學生參加國內外設計競賽、專利申請、實務製作、國際視野等方面深具效果。
7. 執行證照輔導與專利輔導，可以豐富學生之實務設計能力與全球競爭力可以提升學生的實習與就業機會。
8. 舉辦國內外設計工作營，可以增強對設計跨文化之認知，及拓展師生國際視野及國際設計力。
9. 開辦「跨領域學程」及「系專業學程」，有助學生探索不同領域的專業思維，建構自身特長，對學生生涯規劃與自主學習深具特色。
10. 學生在國際得獎件數及專利數甚多，產學成果商品化豐富，對培育學生能力深有助益，值得肯定。

建議事項 條列式

1. 面臨全球趨勢、產業結構與社會氛圍的改變，產業對設計專業能力的需求日益多樣化，宜機動調整學系優勢領域，並規劃具體的投入。