

亞洲大學

108-109 年度
自辦(教學單位)品保認可

創意商品設計學系
自我持續改善計畫書

受評單位主管：_____林信宏_____ (簽章) 

聯絡人：_____楊尚蓉_____

聯絡電話：_____04-23323456#1052_____

電子郵件：_____cpd@asia.edu.tw_____

108-109 年度亞洲大學自辦(教學單位)品保認可 實地訪評改善策略

「建議事項」改善策略-創意商品設計學系

評鑑項目	建議事項	改善策略	改善時程	備註
項目一	<p>1. 由於面對人工智慧時代來臨，學系提出新的發展方向，值得鼓勵，但學生來源特性、學生背景差異、須具備哪些知識和能力、需有哪些人工智慧專業師資、如何與電資學院合作、如何落實、如何讓學生畢業後在此領域居領導地位、皆宜好好深入規劃執行，以確保品質。</p>	<p>本系經 109-1 系務會議通過，規劃近、中、遠程共計三年，說明如下。</p> <p>(1)人工智慧基礎知識學習與應用 規劃與資電學院合作開課，講授人工智慧相關的基本知識學習及對應的技能。預計應用現成套裝軟體學習程式，逐步導入產品設計。</p> <p>(2)人才招募與培訓 預計招聘 1 至 3 名設計與人工智慧之跨領域背景教師，以培養相關人才。</p> <p>(3)環境與設備建置 預期利用設計學院地下室 A006-1 空間，成立人工智慧數位教室，並購置電腦與相關的軟硬體設備。</p>	110 113	
項目二	<p>1. 業師協同教學有助於設計實務課程與業界接軌，也有助於教師與業界之切</p>	<p>本系積極申請深耕計畫或獎補助款，連結課程進行業師協同教學，精進學生的實務課程內容。此外，持續與業界與企</p>	110	

	<p>磋。唯 106-108 學年業師協同教課程呈現遞減，宜研議改善。</p>	<p>業產學合作開課，如 109-1 開設「設計素描」邀請英特美品牌設計股份有限公司設計總監翁振宇蒞臨指導設計。另外，本系 110 申請就業學程計畫兩件，分別為「設計斜槓」和「手工具設計與行銷」，合作企業有六間，如良好設計、白日夢創意開發有限公司、台灣鄉村旅遊協會、愛心進行銷設計股份有限公司、鎂迪企業股份有限公司，及亦優國際開發有限公司。待計畫通過後，擬聘多位業師協助授課。</p>		
	<p>2. 成立教學社群，鼓勵分享與精進教學心得。唯每一學年僅有一個教學社群，難以照顧系所的多元面向，建議可以再增加，好中求好。</p>	<p>本系積極推動更多元教學社群，109-110 以 AI、研究及教學三個面向社群成立，細節如下。</p> <p>AI 社群：</p> <p>109 深度學習於長期照顧的應用社群，召集人龍希文</p> <p>110 深度學習於長期照顧輔具商品設計應用社群，召集人龍希文</p> <p>教學社群：</p> <p>109 創意設計學院教學實踐研究社群，召集人柯雅娟</p> <p>110 創意設計學院教學實踐研究社群，召集人柯雅娟</p> <p>研究社群：</p>	<p>109-1</p>	

		110 期刊投稿與論文寫作研究社群，召集人王靜儀		
項目三	1. 學系將社會、文化關懷整合於教學研究，定為教育目標，佳，但依據雇主滿意度調查，畢業生「領導能力」較差，學生「主動積極」表現最佳，另外老師對於學生付出甚多，宜強化同學獨立性，自行組成課外團隊，以及增進相互關懷，促進課內與課外學習和安全，和能主動達成更高社會貢獻。	本系預計於 109-2 招開系務會議，研議精進畢業生的領導能力的相關策略。	109-2	
	2. 學生在學人數逐年遞減，且招生已出現缺額現象，未來在少子化的趨勢下，建議提早研擬因應的招生策略。	本系已於 109-1 經系務會議討論招生策略，針對招生宣傳、課程調整、實務與教學內容、設備等已作改善。在這些改善之下，家長與學生對本系的認同度提高。因此，109 學年度招生為 0 缺額。未來持續精進教學內容與品質。自 110 學年度起改善如下。 (1)招生宣傳海報形象新設計。 (2)教師影片簡介及得獎作品影片建立。 (3)積極參與招生活動(如來校參訪、大博會、高中課程講座、進班宣導、模擬面試等)。 (4)暑假線上新生輔導課程。	109-1	

		<p>(5)辦理線上招生說明會。</p> <p>(6)持續經營系官網及 FB/IG/ 粉絲專頁。</p>		
項目四	<p>1. 面臨全球趨勢、產業結構與社會氛圍的改變，產業對設計專業能力的需求日益多樣化，宜機動調整學系優勢領域，並規劃具體的投入。</p>	<p>本系已積極規劃課程調整策略。本系經 109-1 系務會議，將組別名稱自 110 學年度起修改為「創意商品組」和「創意產品組」。兩組性質依據產業需求，有所區別。因此，有多樣化領域的設計導入，讓學生有多元學習，並拓增更多就業機會。</p> <p>「創意商品組」</p> <p>創新人文與工藝的商品，著重在文創、工藝技法設計，藉由人文設計等，培養學生的人文藝術涵養與產品設計實務能力。</p> <p>「創意產品組」</p> <p>著重在以智慧科技導向的生活產品設計，培學生因應產業趨勢變化的科技應用與整合能力。</p>	109-1	